

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROCEEDING dan MAKALAH YANG DIPRESENTASIKAN**

Judul Makalah *Proceeding* : Experiential Marketing and Customers Relationship Marketing in Creating Customer Value (A Customer Survey od 3, 4 and 5 Star Hotel in The West Java Province, Indonesia)

Penulis Makalah *Proceeding* : 1 (satu) orang  
 Status Pengusul Makalah : Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A. M.Sc  
 Identitas *Proceeding* : a. Nama *Proceeding* : Asean Tourism Forum (ATF) 2016. Advance in Economic, Business & Management Research Vol. 19 Atlantic Press  
 b. Nomor ISSN : 978-5108-2609-0  
 b. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 19, Mei 2016  
 d. Penerbit : Atlantis Press Premium Proceeding  
 f. Alamat Web Jurnal : www.atlantis-press.com

Kategori Publikasi Makalah (beri pada kategori yang tepat) :  Proceeding Forum Ilmiah Internasional  
 Proceeding Forum Ilmiah Nasional

Hasil penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding/ Makalah Dipresentasikan						Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Dipresentasikan secara oral dimuat dalam proceeding		Disajikan dalam Bentuk Poster/Tidak Disajikan tetapi dimuat dalam Prosiding		Dipresentasikan tetapi Tidak Dimuat dalam Prosiding		
	<input checked="" type="checkbox"/> International	<input type="checkbox"/> Nasional	<input type="checkbox"/> Internasional	<input type="checkbox"/> Nasional	<input type="checkbox"/> Internasional	<input type="checkbox"/> Nasional	
a. Orisinalitas (20%)	3						3
b. Kedalaman Kajian (40%)	6						6
c. Kebermanfaatan (10%)	1.5						1.5
d. Relevansi karya dengan keahlian (20%)	3						3
e. Kelengkapan unsur Jurnal Ilmiah (10%)	1.5						1.5
Total 100 %	15						15

Nilai Pengusul + BP X NPO =  $15 \times 1 = 15$   
 Ket: Bobot Peran (BP): Sendiri=1; Ketua=0,6; Anggota=0,4 dibagi jumlah anggota

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer *Kedalaman kajian dan relevansi karya dengan keahlian sudah sesuai.*

Bandung, ..7 Mei 2018.....

 Reviewer 1

NIP. 196406301987031001  
 Unit kerja : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Dr. R. Kusherdyan, M.Pd.

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROCEEDING dan MAKALAH YANG DIPRESENTASIKAN**

Judul Makalah *Proceeding* : Experiential Marketing and Customers Relationship Marketing in Creating Customer Value  
(A Customer Survey od 3, 4 and 5 Star Hotel in The West Java Province, Indonesia)

Penulis Makalah *Proceeding* : 1 (satu) orang  
Status Pengusul : Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A. M.Sc

Identitas *Proceeding* : a. Nama *Proceeding* : Asean Tourism Forum (ATF) 2016.  
Advance in Economic, Business & Management Research Vol. 19  
Atlantic Press  
b. Nomor ISSN : 978-5108-2609-0  
b. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 19, Mei 2016  
d. Penerbit : Atlantis Press Premium Proceeding  
f. Alamat Web Jurnal : www.atlantis-press.com

Kategori Publikasi Makalah (beri pada kategori yang tepat) :  Proceeding Forum Ilmiah International  
 Proceeding Forum Ilmiah Nasional

Hasil penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding/ Makalah Dipresentasikan						Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Dipresentasikan secara oral dimuat dalam proceeding		Disajikan dalam Bentuk Poster/Tidak Disajikan tetapi dimuat dalam Prosiding		Dipresentasikan tetapi Tidak Dimuat dalam Prosiding		
	<input type="checkbox"/> International	<input type="checkbox"/> Nasional	<input type="checkbox"/> Internasional	<input type="checkbox"/> Nasional	<input type="checkbox"/> Internasional	<input type="checkbox"/> Nasional	
a. Orisinalitas (20%)							36
b. Kedalaman Kajian (40%)							15
c. Kebermanfaatan (10%)							15
d. Relevansi karya dengan keahlian (20%)							15
e. Kelengkapan unsur Jurnal Ilmiah (10%)							15
Total 100 %							

Nilai Pengusul + BP X NPO = 15 X 1 = 15  
Ket: Bobot Peran (BP): Sendiri=1; Ketua=0,6; Anggota=0,4 dibagi jumlah anggota

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer

kedalaman kajian, orisinalitas, relevansi karya dengan keahlian  
sangat baik dan bagus

Bandung, 7 Mei 2016

Reviewer 2

Dr. Hery Mulya  
NIP. 19600101996021001  
Unit kerja : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung