

BAB II

ASPEK PRODUK

A. Nama dan Jenis Produk

Menurut **Bruce J. Walker (2013:102)** merek adalah suatu nama, istilah, tanda atau desain, atau gabungan semua yang diharapkan mengidentifikasikan barang atau jasa dari seorang atau sekelompok penjualan.

Dalam pengembangan bisnis jasa berbasis online yang menggunakan aplikasi ini, **oButler** merupakan nama yang dipilih untuk nama aplikasi yang akan digunakan untuk membeli jasa butler secara *online* yang bertujuan memberikan kemudahan bagi pembisnis maupun turis yang aplikasinya pun mudah didapatkan.

Aplikasi ini pun memiliki logo sebagai gambar berikut:



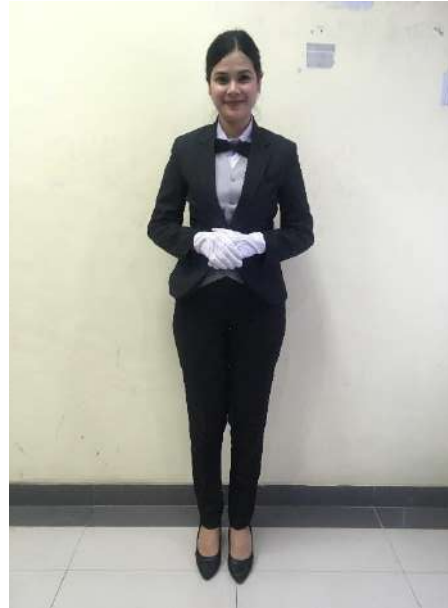
Gambar 2.1 : Logo oButler

- *Tuxedo*

Jas (*tuxedo*) mulai muncul di tahun 1860 ketika Henry Poole & Co. membuat setelan khusus - short smoking jacket - bagi Pangeran Inggris, Edward VII untuk dikenakan pada acara makan malam. James kemudian mengenakan setelan tersebut ke country klub paling top di New York, Tuxedo Park Club. Secara cepat, pakaian jenis baru ini menarik minat anggota lain dan kepopulerannya terus menanjak.

Alasan penulis memilih logo *tuxedo* karena sudah menjadi ciri khas butler yaitu menggunakan seragam ini. Namun perbedaan antara seragam butler dan *tuxedo* pada umumnya yaitu pada bagian belakang seragam tersebut, untuk *tuxedo* khas butler memiliki 2 kain panjang hingga lutut di bagian belakang sedangkan pada *tuxedo* umumnya tidak memilikinya. Pemilihan logo *tuxedo* juga agar terlihat lebih elegan dan berkelas maka dari itu penulis memilih logo ini. Kemudian Motto dari aplikasi **oButler** yaitu “*we’re ready to serve*” yang artinya bahwa Butler kami siap melayani tiap pelanggan dengan sepenuh hati.

B. Foto Produk



C. Alasan dan Keunggulan Produk

Dalam pembuatan suatu usaha harus memiliki alasan yang merupakan hal mendasar dan harus ditentukan agar menarik peminat. Oleh karena itu **Online Butler** rancangan penulis adalah inovasi pertama pelayanan online yang ada di Indonesia.

Bisnis ini dirancang dengan desain konsep *modern* dan dilengkapi dengan teknologi yang mempermudah pengguna dalam membeli jasa bisnis ini. Berdasarkan konsep yang dirancang oleh penulis, **Online Butler** ini memiliki tujuan yaitu mempermudah para pembisnis dan juga turis dalam mendapatkan pelayanan prima selama kegiatan mereka berlangsung. Maka dari itu, **Online Butler** ini memiliki aplikasi dengan kecepatan dalam mengakses aplikasi

karena sistem operasi yang ringan dalam penjalanannya dan juga kecepatan admin dalam merespon permintaan penyewaan jasa butler yang disebut **oButler**.

Selain itu para pengguna jasa bisa memilih kriteria jasa butler sesuai keinginan mereka dari segi jasa yang disediakan hingga pengalaman butler tersebut. Harga yang ditetapkanpun terbilang terjangkau tergantung dari lamanya penyewaan, dari 1 hari (8 jam kerja) dengan nominal Rp. 650.000,- hingga 1 minggu atau 7 hari berturut-turut dengan nominal Rp. 4.400.000,-. Jika diinginkan tambahan jam kerja, maka akan dikenakan biaya Rp. 100.000,- / jam. Butler yang tersedia pun sudah memiliki sertifikat butler bertaraf standar butler pada hotel.

Kemudian dengan adanya bisnis ini, memungkinkan adanya kerjasama antara **Online Butler** dengan hotel lain yang belum memiliki jasa butler didalamnya karena di era masa kini, kebutuhan atas butler dengan pelayanan yang prima semakin banyak. Untuk memberikan pelayanan prima untuk pelanggan, kami menyewa pelatih butler dari Hotel Padma Bandung. Hotel Padma Bandung merupakan satu satunya hotel di Bandung yang memiliki kuliatas butler yang baik berdasarkan review dari para pengunjung.

D. Penyajian dan Kemasan Produk

Menurut **William J. Stanton (1996:276)** kemasan didefinisikan sebagai sebuah kegiatan merancang dan memproduksi bungkus atau kemasan sebuah produk.

Dalam penyajian dan kemasan produk yang akan diberikan oleh **Online Butler** ialah kemudahan dalam memilih butler sesuai keinginan pelanggan dengan menggunakan aplikasi yang tersedia bernama **oButler**. Aplikasi ini dapat dengan mudah didapatkan secara resmi melalui *Google Play Store* dan *AppStore* secara gratis. Didalam aplikasi tersebut diharuskan melakukan registrasi terlebih dahulu seperti mencantumkan nama, nomor telepon, dan alamat email. Kemudian didalam aplikasi tersebut, juga dicantumkan nomor *call canter* perusahaan yang akan membantu pihak pelanggan jika terdapat kesulitan. Berikut penyajian aplikasi yang dikembangkan oleh penulis :

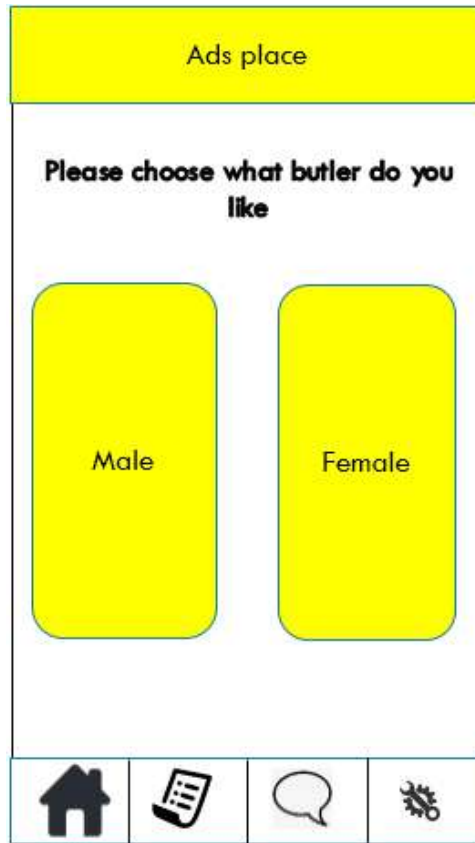
a. Tampilan Depan



Gambar 2.2 : Tampilan Utama Aplikasi

Tampilan depan aplikasi berisikan logo, moto dan tombol untuk memulai pemesanan butler. Setelah memilih bagian “*GET STARTED*” maka hal selanjutnya yang akan ditampilkan adalah bagian registrasi. Dimana pelanggan harus mendaftar terlebih dahulu jika belum memiliki akun dengan mengisi nama, nomor telpon, alamat email, dan mencantumkan *password*. Jika sudah memiliki akun, pelanggan hanya perlu memasukkan alamat email dan *password* agar dapat melanjutkan pemesanan.

b. Halaman Utama



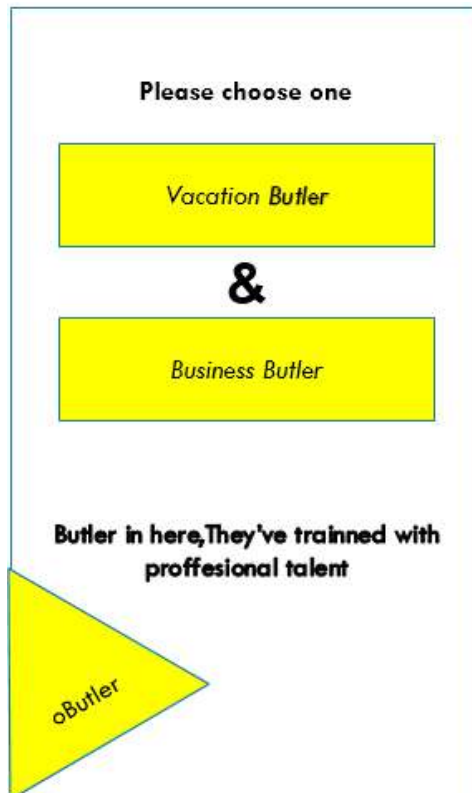
Gambar 2.3 : Halaman Utama Aplikasi

Halaman utama ini berisikan :

1. Pilihan jenis kelamin butler yang diinginkan.
2. *Home* : Tombol yang akan mengarahkan kembali ke menu utama.
3. *Your order* : Tombol untuk melihat pesananan apa saja yang sedang dan telah diproses.
4. *Inbox* : Tombol untuk melihat ke bagian *chat* dengan jasa butler yang telah di pesan.

5. *Settings* : Tombol ke pengaturan seperti pengaturan akun *customer*.

c. Pemilihan Jenis Layanan Butler



Gambar 2.4 : Jenis Layanan Butler

Terdapat dua jenis layanan butler yang disediakan oleh **Online**

Butler, yaitu :

1. Vacation Butler

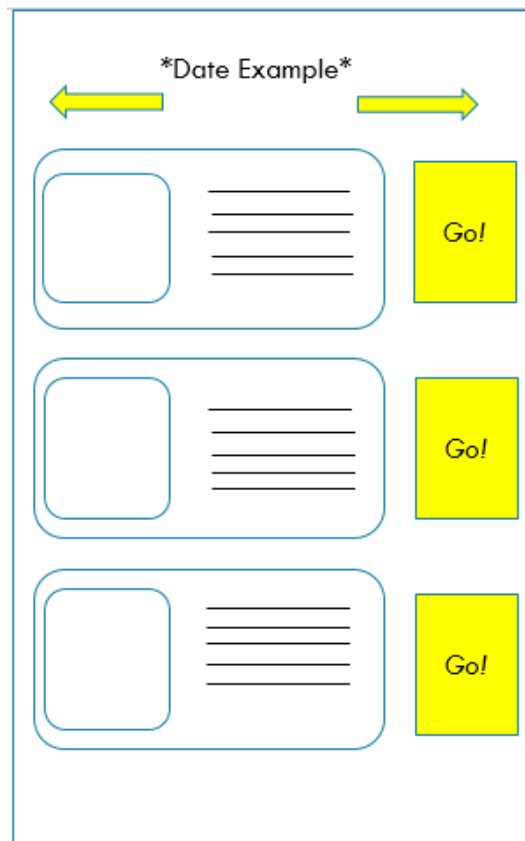
Vacation Butler adalah butler yang akan melayani pelanggan yang sedang melakukan wisata atau liburan.

2. Business Butler

Business Butler adalah butler yang akan melayani pelanggan yang sedang melakukan kegiatan bisnis.

Butler dibedakan berdasarkan jenisnya ini bertujuan agar para butler dapat menyiapkan keperluan dan layanan apa saja yang dapat diberikan kepada konsumen agar pelanggan dapat mendapatkan pelayanan yang tepat dan baik.

d. Tampilan Pemilihan Butler



Gambar 2.5 : Pemilihan Butler

Pada bagian ini, setelah pelanggan memilih tanggal, jenis kelamin dan jenis butler yang diinginkan, akan ditampilkan butler yang

tersedia sesuai yang ditentukan oleh pelanggan, kemudian pelanggan dapat memilih butler yang diinginkan secara bebas.

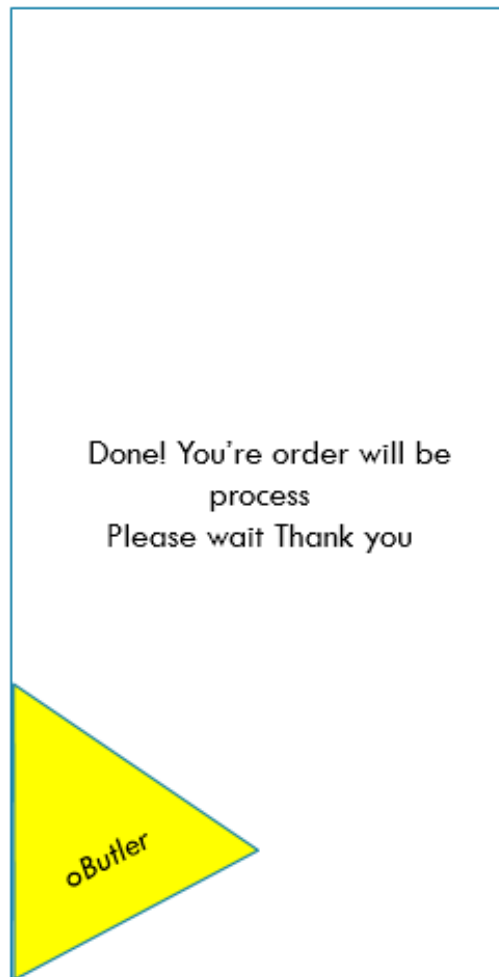
e. Tampilan Profil Butler



Gambar 2.6 : Profil Butler

Pada tampilan ini, akan ditampilkan foto dan profil singkat dari sang butler. Selain itu juga akan dicantumkan harga yang harus dibayarkan dalam menyewa jasa butler yang sudah dijumlahkan sesuai dengan lamanya menyewa.

f. Tampilan Konfirmasi



Gambar 2.7 : Tampilan Konfirmasi

Bagian ini merupakan bagian konfirmasi untuk pelanggan yang sudah melakukan pemilihan dari awal hingga akhir, kemudian pelanggan hanya perlu menunggu konfirmasi dari pihak **Online Butler** melalui *email*. Dan pelanggan tinggal melakukan proses pembayaran.

g. Tampilan *Chat*



Gambar 2.8 : Tampilan Chat

Bagian ini, merupakan bagian *chat* atau bagian mengirim pesan dari pelanggan kepada pihak Online Butler agar memudahkan pelanggan jika terdapat pertanyaan yang ingin diajukan dan layanan pertanyaan ini tersedia selama 24 jam.

E. Proses Bisnis

Proses adalah suatu urutan pelaksanaan atau kejadian yang saling terkait sehingga menghasilkan sesuatu. Proses bisnis Online Butler yang cukup mudah dan saling menguntungkan kedua belah pihak yaitu perusahaan dan pekerja yaitu dengan pembagian laba 70% untuk pekerja dan 30% untuk perusahaan dari hasil tiap penjualan. Jam kerja standar perusahaan yakni 8 jam.

F. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual

Biaya adalah pengeluaran yang diperlukan dalam proses produksi. Biaya produksi berarti akumulasi dari seluruh biaya yang dibutuhkan dalam proses produksi yang menghasilkan suatu produk atau jasa yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya operasional, dan lain-lain.

Berikut tabel daftar pengeluaran awal pada **Online Butler** :

TABEL 2.1

BIAYA PRODUKSI

| | Jenis Pengeluaran | Jumlah | Total Biaya/Bulan (Rp) |
|-------------------|--------------------------|---------------|-------------------------------|
| Biaya Produksi | Biaya Sewa Gedung | 1 | 2.500.000 |
| | Gaji Pegawai | 4 | 14.600.000 |
| | Asuransi | 24 | 1.200.000 |

| | | | |
|--------------------|--------------------|----|-------------------|
| | Promosi | - | 500.000 |
| | Wifi | - | 150.000 |
| | Listrik | - | 300.000 |
| | Perbaikan Aplikasi | - | 300.000 |
| | Pencucian Jas | 20 | 1.000.000 |
| Total Biaya | | | 20.550.000 |

Sumber : Olahan Penulis, 2019

Pengertian harga menurut **Kotler (2008:345)** adalah sejumlah uang yang dibebankan pada suatu produk tertentu. Tujuan utama dalam penentuan harga ialah untuk pencapaian laba. Penentuan harga dapat diartikan sebagai usaha untuk mencapai *net profit* yang diinginkan dan ditargetkan dalam waktu yang sesingkat mungkin.

Harga jual menurut **Hansen dan Mowen (2001:633)** mendefinisikan harga jual adalah jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan.

Dalam rancangan penulis, harga yang ditetapkan dalam penyewaan butler kepada pelanggan berjumlah Rp. 650.000,- / hari dan Rp. 4.400.000,- / minggu, dengan perhitungan 1 hari sama dengan 8 jam kerja, dimana pembagian hasil antara pihak perusahaan dengan butler adalah 30%-70%.

Kemudian untuk pembayaran jam kerja melebihi 8 jam, akan dikenakan biaya sebesar Rp. 100.000,- / jam. Oleh karena itu, maka pendapatan yang akan diterima oleh perusahaan **Online Butler** dalam 1 kali panggilan pesanan butler sebesar Rp. 195.000,-