

BAB V

ASPEK KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akutansi

Di dalam suatu bisnis/perusahaan ada dua metode dalam melakukan pencatatan akutansi, fungsi dari pencatatan akutansi ini adalah untuk mengetahui pengaruh transaksi dalam suatu perusahaan. Jenis metode pencatatan akutansi sendiri terbagi menjadi 2 jenis yaitu:

- **Cash Basis**

Pengertian cash basis menurut Bastian (2005) adalah metode/cara pencatatan akutansi dimana perusahaan mengakui dan mencatat suatu transaksi secara langsung saat kas telah diterima atau dibayar.

- **Accrual Basis**

Sedangkan accrual basis menurut PSAP (Pernyataan Standar Akutansi Pemerintahan) adalah metode pencatatan akutansi yang mengakui pengaruh peristiwa dan transaksi pada saat itu terjadi.

Untuk metode pencatatan akutansi bisnis Ganji, penulis akan memilih metode cash basis. Cash basis sendiri banyak digunakan pada UMKM karena metode perhitungannya yang lebih mudah dan sederhana.

B. Perhitungan Biaya produksi dan Nilai Jual

Dalam membangun sebuah bisnis tentunya tujuan utama yang ingin dicapai orang-orang termasuk penulis adalah keuntungan. Untuk mengetahui cara untuk mendapatkan keuntungan tersebut tentunya penulis harus mengetahui modal/biaya produksi yang dikeluarkan. Menurut (Mulyadi,1994) biaya produksi/biaya pengeluaran adalah biaya-biaya yang dikeluarkan/digunakan untuk mengolah bahan baku produksi menjadi produk siap jual. Berikut adalah *recipe costing* dari Ganji:

TABEL 5. 1

ROTIGOR AYAM W/ THAI SAUCE RECIPE COSTING

No	Bahan	Jmlah	Satuan	Daftar Market		Modal
				Satuan	Harga	
1	Roti Tawar	44	gr	Pcs/875 Gr	IDR 14,000.00	IDR 280.00
2	Chicken Powder	5	gr	kg	IDR 36,000.00	IDR 180.00
3	Daging Ayam	60	gr	kg	IDR 50,000.00	IDR 3,000.00
4	Daun Bawang	6	gr	kg	IDR 40,000.00	IDR 240.00
5	Cuka	5	ml	l	IDR 80,000.00	IDR 400.00
6	Gula	10	gr	kg	IDR 14,000.00	IDR 140.00
7	Cabai Merah	6	gr	kg	IDR 80,000.00	IDR 480.00
8	Tepung Maizena	2.5	gr	kg	IDR 18,000.00	IDR 45.00
9	Packaging	1	kotak	Pcs	IDR 1,500.00	IDR 1,500.00
Recipe costing 1 pax (3 pcs)						IDR 6,265.00
Selling Price Paket 1 (3pcs) = (Cost: 31.325%)						IDR 20,000.00
Selling Price Paket 2 (6 pcs) = (Cost: 34.806%)						IDR 36,000.00
Selling Price Paket 3 (12 pcs) = (Cost: 35.8%) DECOY						IDR 70,000.00

Sumber : Olahan Penulis 2021

TABEL 5. 2
ROTIGOR KACANG MERAH W/ MATCHA SAUCE RECIPE COSTING

No	Bahan	Jmlah	Satuan	Daftar Market		Modal
				Satuan	Harga	
1	Roti Tawar Pandan	44	gr	Pcs/875 Gr	IDR 15,000.00	IDR 330.00
2	Kacang Merah	60	gr	kg	IDR 35,000.00	IDR 2,100.00
3	Gula	19	gr	kg	IDR 14,000.00	IDR 266.00
4	Krimer bubuk	12	gr	kg	IDR 40,000.00	IDR 480.00
5	Teh hijau	2	gr	kg	IDR 100,000.00	IDR 200.00
6	Susu Kental Manis	10	gr	kg	IDR 30,000.00	IDR 300.00
7	Tepung Maizena	2.5	gr	kg	IDR 18,000.00	IDR 45.00
9	Packaging	1	kotak	Pcs	IDR 1,500.00	IDR 1,500.00
Recipe costing 1 pax (3 pcs)						IDR 5,221.00
Selling Price Paket 1 (3pcs) = (Cost: 27.478%)						IDR 19,000.00
Selling Price Paket 2 (6 pcs) = (Cost: 31.170%)						IDR 33,500.00
Selling Price Paket 3 (12 pcs) = (Cost: 29.834%) DECOY						IDR 70,000.00

Sumber : Olahan Penulis 2021

Data diatas merupakan harga yang akan dijual dan dipasang oleh penulis saat menjalankan bisnis Ganji. Seperti yang bisa dilihat dari tabel tersebut, terdapat 1 harga pengecoh yang berfungsi agar konsumen melihat harga paket 2 jauh lebih murah, sehingga kemungkinan mereka untuk membeli paket 2 menjadi lebih meningkat dibandingkan paket 1 dan 3, karena terkesan paling sesuai dengan harga.

C. Target Penjualan

Target penjualan adalah salah satu bagian dari rencana menjalankan usaha Swastha (1999). Berdasarkan pengertian tersebut penulis juga memutuskan untuk membuat target penjualan Ganji sebagai berikut :

TABEL 5. 3
TARGET PENJUALAN ROTIGOR SELAMA 3 TAHUN

TARGET PENJUALAN ROTIGOR AYAM PERTAHUN					
Thn	Total Pembeli pertahun	Penjualan paket 1 (40%)	Penjualan paket 2 (50%)	Penjualan paket 3 (10%)	Total Penjualan
1	3000	1200	1500	300	IDR 99,000,000
2	3150	1260	1575	315	IDR 103,950,000
3	3308	1323	1654	331	IDR 109,147,500
TARGET PENJUALAN ROTIGOR KACANG MERAH PERTAHUN					
Thn	Total Pembeli pertahun	Penjualan paket 1 (40%)	Penjualan paket 2 (50%)	Penjualan paket 3 (10%)	Total Penjualan
1	2000	800	1000	200	IDR 62,700,000
2	2100	840	1050	210	IDR 65,835,000
3	2205	882	1103	221	IDR 69,126,750
TOTAL PENJUALAN PERTAHUN					
				Tahun Penjualan	Total Penjualan
				Tahun 1	IDR 161,700,000
				Tahun 2	IDR 169,785,000
				Tahun 3	IDR 178,274,250

D. Capital Expenditure

Capital expenditure/capes menurut Hery (2016:270) merupakan biaya yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan dengan tujuan mendapat aset tetap dan meningkatkan atau memperbaiki aset tetap. Berikut merupakan capital expenditure yang telah penulis susun, sesuai dengan kebutuhan bisnis penulis:

TABEL 5. 4
TANGIBLE INVESMENT GANJI

TANGIBLE INVESMENT				
No	Nama	qty	Harga	Total
1	Meja Kasir	1	IDR 1,100,000.00	IDR 1,100,000.00
2	Meja Tunggu	1	IDR 650,000.00	IDR 650,000.00
3	Meja Kompor	1	IDR 1,000,000.00	IDR 1,000,000.00
4	Wastafel	1	IDR 900,000.00	IDR 900,000.00
5	Cash drawer	1	IDR 350,000.00	IDR 350,000.00
6	Tablet kasir	1	IDR 600,000.00	IDR 600,000.00
7	Kulkas 2 pintu LG	1	IDR 2,500,000.00	IDR 2,500,000.00
8	Food display/warmer	1	IDR 1,500,000.00	IDR 1,500,000.00
9	Air fryer oven	1	IDR 2,600,000.00	IDR 2,600,000.00
10	Blender	1	IDR 750,000.00	IDR 750,000.00
11	Stove	1	IDR 350,000.00	IDR 350,000.00
12	Cutting board	1	IDR 100,000.00	IDR 100,000.00
13	Bread knife	1	IDR 500,000.00	IDR 500,000.00
14	hand mixer	1	IDR 4,500,000.00	IDR 4,500,000.00
15	Wooden spatula	1	IDR 35,000.00	IDR 35,000.00
16	Sauce Pan	2	IDR 250,000.00	IDR 500,000.00
17	Bowl	5	IDR 40,000.00	IDR 200,000.00
18	Loyang	4	IDR 50,000.00	IDR 200,000.00
19	Tong	2	IDR 60,000.00	IDR 120,000.00
20	Brush	1	IDR 10,000.00	IDR 10,000.00
21	Sendok	4	IDR 20,000.00	IDR 80,000.00
22	Rubber spatula	2	IDR 35,000.00	IDR 70,000.00
23	Tray+cooling wire	2	IDR 350,000.00	IDR 700,000.00
	Total			IDR 19,315,000.00

Sumber : Olahan Penulis 2021

TABEL 5. 5
INTANGIBLE INVESMENT DAN WORKING CAPITAL GANJI

INTANGIBLE INVESTMENT		
No	Jenis investasi	Harga
1	Hak cipta usaha Mikro	IDR 200,000.00
2	Pendaftaran merek	IDR 500,000.00
3	Marketing Sosmed	IDR 1,000,000.00
4	Marketing oleh influencer	IDR 2,000,000.00
5	Promo Grand opening	IDR 1,000,000.00
	Total	IDR 4,700,000.00

WORKING CAPITAL		
	Jenis kebutuhan/bulan	Harga
1	Cost rotigor ayam paket 1 (100 pax)	IDR 626,500.00
2	Cost rotigor ayam paket 2 (125 pax)	IDR 1,566,250.00
3	Cost rotigor ayam paket 3 (25 pax)	IDR 626,500.00
4	Cost rotigor kamer paket 1 (67pax)	IDR 349,807.00
5	Cost rotigor kamer paket 2 (83 pax)	IDR 866,686.00
6	Cost rotigor kamer paket 3 (17 Pax)	IDR 88,757.00
7	Gaji Part timer/hari	IDR 1,500,000.00
8	Listrik, air, gas, dll	IDR 300,000.00
	Total	IDR 5,924,500.00

Sumber : Olahan Penulis 2021

E. Time Value Of Money

Waktu nilai uang adalah suatu konsep perhitungan nilai uang yang berdasarkan waktu. Konsep ini terlahir karena perbedaan nilai mata uang di masa kini dengan di masa depan karena inflasi. Menurut Eugen von Böhm-Bawerk (1851) terdapat satu alasan mengapa nilai mata uang bisa berkurang yaitu rasa puas manusia keinginan manusia di masa kini dianggap lebih bernilai akan keinginan di masa depan. Maka dari itu penting sekali untuk melakukan investasi dini bagi penulis untuk mendirikan bisnis Ganji ini, berikut adalah nilai investasi Ganji pada saat ini :

TABEL 5. 6**PRESENT VALUE INVESTASI GANJI**

Aset yang dibutuhkan	Total Harga
Ruko/bangunan(perbaikan+dekor)	IDR 2,500,000.00
Equipment dan Furniture	IDR 19,315,000.00
Pre Opening	IDR 4,700,000.00
Working capital/bulan	IDR 5,924,500.00
Total	IDR 32,439,500.00

Sumber: Olahan Penulis 2021

GAMBAR 26**FUTURE VALUE INVESTASI GANJI**

FUTURE VALUE			
FV=		PV *	$(1+i)^n$
=	IDR 32,439,500.00	*	$(1+3.5\%)^3$
=	IDR 32,439,500.00	*	1.1087
FV =	IDR		35,966,253.51

Sumber : Olahan Penulis 2021

Penulis membuat perkiraan future value Ganji dengan jangka waktu 3 tahun, dengan kenaikan inflasi 3.5% tiap tahunnya. Jika dilihat dari kedua perhitungan diatas maka dapat disimpulkan bahwa, lebih baik melakukan investasi bisnis sedini mungkin agar nilai mata uang dapat digunakan secara maksimal.

F. Pendanaan Investasi

Saat melakukan investasi bisnis kita memiliki 2 pilihan yaitu dengan modal sendiri dan pinjaman. Menurut Mc Culloch (2001) modal sendiri merupakan ekuitas/kekayaan yang mewakili perusahaan. Sedangkan pinjaman menurut

Ardiya (2004) adalah barang atau jasa yang menjadi kewajiban satu pihak untuk dibayarkan kepada pihak lain. Berikut merupakan pendanaan investasi dari Ganji:

TABEL 5. 7
PENDANAAN INVESTASI GANJI

PENDANAAN INVESTASI					
Aset yang dibutuhkan	Total Harga			Umur Investasi (tahun)	Penyusutan
Ruko/bangunan(perbaikan+dekor)	IDR 2,500,000.00			20	IDR 125,000.00
Equipment dan Furniture	IDR 19,315,000.00			8	IDR 965,750.00
Pre Opening	IDR 4,700,000.00			10	IDR 235,000.00
Working capital/bulan	IDR 5,924,500.00				
Total	IDR 32,439,500.00			Total	IDR 1,325,750.00
DER (Debt to Equity Ratio)				Bunga = 10.5% (3 tahun)	
Modal pribadi (65%)	IDR 21,085,675.00			PMT= IDR	4,605,784
Pinjaman Bank (35%)	IDR 11,353,825.00				
Tahun	Annuitet	Loan Interest	Principal Instalment	Loan Balance	
0				IDR	11,353,825.00
1	IDR 4,605,783.51	IDR 1,192,151.63	IDR 3,413,631.89	IDR	7,940,193.11
2	IDR 4,605,783.51	IDR 833,720.28	IDR 3,772,063.24	IDR	4,168,129.88
3	IDR 4,605,783.51	IDR 437,653.64	IDR 4,168,129.88	IDR	-
Total	IDR 51,966,765.95	IDR 9,265,267.95	IDR 42,701,498.00		

Sumber : Olahan Penulis 2021

Penulis merencanakan untuk meminjam sebanyak 35% dari total investasi melalui pinjaman bank. Bunga yang ditetapkan oleh bank adalah 10.5% dengan waktu pembayaran selama 3 tahun.

G. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan

Sebelum menghitung keinginan yang ingin penulis capai, maka penulis harus menghitung penentuan titik impas/*break even point* terlebih dahulu. Menurut Mulyadi (2001:232) titik impas merupakan keadaan bisnis/usaha saat memperoleh laba dan tidak mendapat kerugian. Untuk menentukan BEP maka penulis menentukan *fixed cost* dan *variable cost* terlebih dahulu seperti berikut:

TABEL 5. 8
FIXED COST DAN VARIABLE COST GANJI

FIXED COST/BULAN		
No	Nama	Jumlah
1	Gaji Pegawai	IDR 1,500,000
2	Depresiasi	IDR 110,479
3	Biaya Gedung	IDR 50,000.00
	Total	IDR 1,660,479.17
VARIABLE COST/PAX		
No	Nama	Jumlah
1	Cost rotigor ayam paket 1	IDR 6,265.00
2	Cost rotigor ayam paket 2	IDR 12,530.00
3	Cost rotigor ayam paket 3	IDR 25,060.00
4	Cost rotigor kamer paket 1	IDR 5,221.00
5	Cost rotigor kamer paket 2	IDR 10,442.00
6	Cost rotigor kamer paket 3	IDR 20,884.00

Sumber : Olahan Penulis 2021

Setelah mengetahui fixed cost dan variable cost maka penulis dapat menghitung titik impas dan laba yang diharapkan. Penulis menganggap laba bersih yang ingin didapat adalah tiga juta rupiah.

TABEL 5. 9
BEP DAN CVP GANJI

CVP+BEP MULTIPLE PRODUCT/BULAN				
Item Terjual	Total Sales	Variable Cost	CM	
Rotigor Ayam Paket 1 (40X)	IDR 800,000.00	IDR 250,600.00	IDR 549,400.00	
Rotigor Ayam Paket 2 (50X)	IDR 1,800,000.00	IDR 626,508.00	IDR 1,173,492.00	
Rotigor Ayam Paket 3 (10X)	IDR 700,000.00	IDR 250,600.00	IDR 449,400.00	
Rotigor Kamar Paket 1 (40X)	IDR 760,000.00	IDR 208,832.80	IDR 551,167.20	
Rotigor Kamar Paket 2 (50X)	IDR 1,675,000.00	IDR 522,097.50	IDR 1,152,902.50	
Rotigor Kamar Paket 3 (10X)	IDR 700,000.00	IDR 208,838.00	IDR 491,162.00	
Total	IDR 6,435,000.00	IDR 2,067,476.30	IDR 4,367,523.70	
CMRw=	IDR 6,435,000.00	-	IDR 2,067,476.30	
		IDR 6,435,000.00		
CMRw=	0.68			
	BEP		CVP	
Rbep=	Fixed cost/CMRw	Rpro/CVP=	(fixed cost+Income)/0.68	
	IDR 1,660,479.17		1660479+3000000	
	0.68		0.68	
Rbep=	IDR 2,441,881.13	Rpro/CVP=	IDR 6,853,645.83	

Sumber : Olahan Penulis 2021

Disini penulis membuat proyeksi penjualan masing-masing varian 100 pax agar mudah dihitung. Maka dapat disimpulkan untuk mencapai titik impas penulis perlu melakukan sales dengan total Rp 2.441.881,00 dan untuk mencapai keuntungan tiga juta rupiah maka penulis perlu melakukan sales sebesar Rp 6.853.645,00.

H. Identifikasi Cash Inflow & Outflow

- Operating Budget dan Cash flow Projection

Saat menjalankan bisnis penting sekali bagi penulis untuk memperhitungkan cash flow sehingga penulis dapat menentukan keuntungan dan biaya produksi dengan baik. Menurut PSAK No.2 (2015) cash flow adalah kegiatan utama pendapatan dan aktivitas lain yang bukan termasuk aktivitas pendanaan maupun investasi.

Dapat disimpulkan bahwa *cash flow* mencakup aktivitas/kegiatan produksi dan jual barang.

Dalam membuat *cash flow* yang baik maka diperlukan penyusunan *net income* dan *operating budget* yang sesuai, berikut adalah *net income* dan *cash flow* dari Ganji :

TABEL 5. 10
NET INCOME, CASH FLOW, DAN PAYBACK PERIOD GANJI

PROYEKSI NET INCOME - CASHFLOW (4 TAHUN)									
Year	Revenue	Cost of Sales	Opt. Cost	Interest	Depr&Amor	PBT	Tax	Net Profit	
1	IDR 161.922.000	IDR 52.689.257	IDR 19.925.750	IDR 4.463.657	IDR 1.325.750	IDR 83.497.595.03	IDR 989.610.00	IDR 82.687.976.03	
2	IDR 165.160.440	IDR 52.689.257	IDR 20.125.000	IDR 3.135.604	IDR 1.325.750	IDR 87.884.821.33	IDR 825.802.20	IDR 87.059.019.12	
3	IDR 168.413.648	IDR 52.689.257	IDR 20.326.258	IDR 1.646.006	IDR 1.325.750	IDR 92.476.378.38	IDR 842.318.24	IDR 91.634.060.14	
4	IDR 171.892.922	IDR 52.689.257	IDR 20.528.520	0	IDR 1.325.750	IDR 97.288.884.95	IDR 858.164.61	IDR 96.428.230.34	

CASHFLOW PROJECTION			
Year	Net Profit	Depr&Amor	Opt. Cash Flow
1	IDR 82.687.976.03	IDR 1.325.750	IDR 84.013.726.03
2	IDR 87.059.019.12	IDR 1.325.750	IDR 88.384.769.12
3	IDR 91.634.060.14	IDR 1.325.750	IDR 92.959.810.14
4	IDR 96.428.230.34	IDR 1.325.750	IDR 97.754.580.34

PAYBACK PERIOD			
PP=	a	b	x 1 tahun
=	32439500 -	IDR	84,013,726.03 (thn ke 1)
	IDR 172,398,495.15 -	IDR	84,013,726.03
	IDR (51,574,226.03)		
=	IDR 88,384,769.12		
=	-0.583519388 x		12
=	-7.002222608 +		12
PP=	4.997767392 (5 bulan)		

Year	OPERATING CASH FLOW	KUMULATIF OPERATING CASHFLOW
1	IDR 84.013.726.03	IDR 84.013.726.03
2	IDR 88.384.769.12	IDR 172.398.495.15
3	IDR 92.959.810.14	IDR 265.358.305.29
4	IDR 97.754.580.34	IDR 363.113.285.63

Sumber : Olahan Penulis 2021

Setelah diketahui *net income* selama 4 tahun dan *cash flow* dari bisnis Ganji, dapat disimpulkan juga bahwa *payback period* dari bisnis ini adalah sekitar 5 bulan.

- Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll)

Menurut Budiono (2001) ekonomi makro adalah ilmu yang mempelajari mengenai kegiatan inti ekonomi, entah itu jangka panjang maupun jangka pendek meliputi stabilitas dan perkembangan ekonomi suatu negara.

Dengan didirikannya bisnis/usaha Ganji ini, penulis berharap dapat mengembangkan perekonomian negara. Penulis juga berharap akan membantuk orang dengan membuka banyak lapangan kerja, karena penulis berencana untuk membuat Ganji menjadi *franchise* nantinya.