

**PERENCANAAN USAHA BISNIS FOOD TRUCK  
“ROAD ROOSTER” DI KOTA MAKASSAR**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menempuh studi pada  
Program Diploma III**



**Oleh:  
EDSEL UTAMA  
N I M: 201722101**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN TATA BOGA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**Perencanaan Usaha Bisnis Food Truck "ROAD ROOSTER" di kota Makassar**

NAMA : Edsel Utama  
NIM : 201722101  
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Boga  
JURUSAN : Hospitality

Pembimbing I,



Ayu Nurwitasari S.AP., MM. Par  
NIP: 19760420 200605 2 002

Pembimbing II,



Mandradhitya Kusuma P. M.Sc.  
NIP: 19851224 201101 1 010

Bandung, 1 September 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



**Faisal, MM.Par.,CHE**

NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Edsel Utama  
Tempat/Tanggal Lahir : Makassar / 24 Agustus 1998  
NIM : 201722101  
Program Studi : Manajemen Tata Boga  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
**"PERENCANAAN USAHA BISNIS FOOD TRUCK "ROAD ROOSTER" DI KOTA MAKASSAR"**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 1 September 2020

Yang membuat pernyataan,



Edsel Utama

NIM 201722101

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan bimbingan-Nya penulis telah diberikan anugerah, kesabaran, keteguhan, dan dalam kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PERENCANAAN USAHA BISNIS FOOD TRUCK “ROAD ROOSTER” DI KOTA MAKASSAR”** dengan tepat waktu.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Ujian Akhir Program Diploma III Program Studi Manajemen Tata Boga di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Tidak sedikit kendala yang dialami oleh penulis Ketika Menyusun Tugas Akhir ini, namun dengan banyaknya pihak yang membantu dan memberi dorongan untuk menyelesaikan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis juga ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos, MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan

4. Ibu Ayu Nurwitasari, S.AP., MM.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga dan juga selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Mandradhitya Kusuma, P., SST.Par., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan waktu, saran dan dukungan dalam moral maupun ilmu dalam membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir
6. Seluruh Dosen pengajar dan Staff program studi Manajemen Tata Boga Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
7. Orangtua dan adik penulis atas dorongan dan dukungan yang telah diberikan, baik secara moril maupun materil, selama proses penyusunan proyek akhir ini.
8. Teman-teman satu kelas, MTB 6A karena telah banyak membantu dalam proses perkuliahan bersama sampai akhir.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Selain itu, penulis menyadari bahwa di dalam Tugas Akhir ini masih dapat ditemukan beberapa kekurangan, serta jauh dari kata sempurna, baik dari penyusunan kata maupun sistematikanya. Oleh karena itu, penulis mohon pembaca memberikan saran dan masukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Di akhir kata, penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan wawasan yang berguna kepada pembaca dan juga kepada penulis. Terima kasih.

Bandung, 14 September 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Gambaran Umum Bisnis .....	7
1.2.1 Deskripsi Bisnis .....	7
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama .....	8
1.2.3 Identitas Bisnis.....	9
1.3 Visi dan Misi .....	13
1.4 SWOT Analysis .....	13
1.5 Spesifikasi Produk .....	18
1.6 Jenis/Badan Usaha .....	19
<b>BAB II</b> .....	20
<b>ASPEK PRODUK</b> .....	20
2.1 Daftar dan Deskripsi Produk .....	20
2.2 Analisa Keunggulan Produk.....	22
2.3 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	22
2.4 Penyajian dan Kemasan Produk .....	24

2.5 Mekanisme Quality Check .....	28
<b>BAB III .....</b>	<b>30</b>
<b>RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Riset Pasar .....	30
3.1.1 Segmen Pasar .....	30
3.1.2 Target Pasar .....	31
3.1.3 Market Positioning (Posisi Pasar) .....	32
3.2 Validasi Produk (Market Fit) .....	34
3.3 Kompetitor (Competitor) .....	40
3.4 Program Pemasaran .....	42
3.5 Media Pemasaran .....	44
3.6 Proyeksi Penjualan .....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>50</b>
4.1 Identitas Owner / Founder .....	50
4.2 Struktur Organisasi .....	51
4.3 Job Analysis & Job Description .....	52
4.4 Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja .....	57
4.5 Servicescape (Layout/Flow) .....	60
4.6 Action Plan / Report .....	61
<b>BAB V .....</b>	<b>65</b>
<b>ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Metode Pencatatan Akuntansi .....	65



5.2 Capital Expenditure (Initial Investment).....	66
5.3 Time Value of Money .....	67
5.4 Pendanaan Investasi .....	68
5.5 Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan .....	69
5.6 Identifikasi Cash Inflow/Outflow .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Food Truck di Kota Makassar .....	5
TABEL 1.2 Daftar Food Truck Yang Menjual Produk Makanan .....	6
TABEL 1.3 Business Model Canva Road Rooster .....	17
TABEL 2.1 Nama Hidangan Makanan ROAD ROOSTER.....	20
TABEL 2.2 Bahan Dasar Dressing .....	21
TABEL 3.1 Jumlah Food Truck di Kota Makassar .....	41
TABEL 3.2 Food Truck yang Menjual Produk Makanan .....	41
TABEL 3.3 Daftar Harga Item Menu ROAD ROOSTER .....	47
TABEL 3.4 Proyeksi Penjualan Per Minggu ROAD ROOSTER.....	48
TABEL 3.5 Proyeksi Penjualan ROAD ROOSTER Untuk 1 Tahun .....	49
TABEL 4.1 Analisis dan Deskripsi Pekerjaan Personil ROAD ROOSTER.....	53
TABEL 4.2 Anggaran Tenaga Kerja ROAD ROOSTER (UMK).....	58
TABEL 4.3 Persentase Profit Sharing ROAD ROOSTER .....	58
TABEL 4.4 Anggaran Tenaga Kerja ROAD ROOSTER (Profit Sharing) .....	59
TABEL 4.5 Action Plan ROAD ROOSTER.....	62
TABEL 5.1 Investment ROAD ROOSTER .....	66
TABEL 5.2 Investment Working Capital ROAD ROOSTER.....	66
TABEL 5.3 Perhitungan Present Value ROAD ROOSTER .....	67
TABEL 5.4 Pendanaan Biaya Investasi ROAD ROOSTER.....	69
TABEL 5.5 Revenue ROAD ROOSTER.....	70
TABEL 5.6 Payback Period ROAD ROOSTER .....	70

TABEL 5.7 Income Statement ROAD ROOSTER ..... 71

TABEL 5.8 Cash Flow Projection ROAD ROOSTER..... 71

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Usaha ROAD ROOSTER .....	9
Gambar 1.2 Lokasi di jalan Somba Opu.....	11
Gambar 1.3 Peta Lokasi di Jalan Somba Opu.....	11
Gambar 1.4 Lokasi di jalan Ujung Pandang .....	12
Gambar 1.5 Peta Lokasi di Jalan Ujung Pandang .....	12
Gambar 2.1 Penyajian Produk Original Style Chicken .....	24
Gambar 2.2 Penyajian Produk American Style Chicken.....	25
Gambar 2.3 Penyajian Produk Korean Style Chicken.....	25
Gambar 2.4 Penyajian Produk Japanese Style Chicken .....	26
Gambar 2.5 Penyajian Produk Thailand Style Chicken .....	26
Gambar 2.6 Penyajian Produk Indonesian Style Chicken .....	27
Gambar 2.7 Penyajian Kemasan Produk .....	27
Gambar 3.1 Kuisisioner Mengenai Ketertarikan Masyarakat Untuk Produk ROAD ROOSTER .....	35
Gambar 3.2 Jawaban Responder Dari Kuisisioner ROAD ROOSTER.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi ROAD ROOSTER .....	51
Gambar 4.2 Layout Flow Penjualan ROAD ROOSTER .....	61

## DAFTAR PUSTAKA

- 3, D. P. (2019, November 08). *Pengertian PT dan CV*. Retrieved from [www.dosenpendidikan.co.id](http://www.dosenpendidikan.co.id): <https://www.dosenpendidikan.co.id/pt-dan-cv/>
- Ardiansyah, G. (2020, Maret 20). *Pengertian Segmentasi Pasar*. Retrieved from [guruakuntansi.co.id](http://guruakuntansi.co.id): <https://guruakuntansi.co.id/segmentasi-pasar/>
- dosenpendidikan.co.id. (2019, November 08). *Pengertian PT dan CV*. Retrieved from [www.dosenpendidikan.co.id](http://www.dosenpendidikan.co.id): <https://www.dosenpendidikan.co.id/pt-dan-cv/>
- Galih Gumelar & Diana Mariska. (2015, Agustus 2015). *Food Truck, Bisnis Baru Berisiko Sekaligus Beromzet Tinggi*. Retrieved from [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com): <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150807145558-92-70711/food-truck-bisnis-baru-berisiko-sekaligus-beromzet-tinggi>
- indonesia.go.id. (2019, Maret 21). *Wisata Indonesia di Mata Dunia*. Retrieved from [indonesia.go.id](http://indonesia.go.id): <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/pariwisata/wisata-indonesia-di-mata-dunia>
- Mukhamad Kurniawan & Neli Triana. (2014, Oktober 04). *Food Truck, Mengolah Gaya Santap Baru Kaum Urban*. Retrieved from [travel.kompas.com](http://travel.kompas.com): <https://travel.kompas.com/read/2014/10/04/133600227/Food.Truck.Mengolah.Gaya.Santap.Baru.Kaum.Urban?page=all>
- Myrick, R. (2011). *Charles Goodnight: The Inventor of Food Truck*. USA: Mobile Cuisine.
- pesona.travel.com. (2017). *Makassar, Metropolitan Indonesia Timur*. Retrieved from [pesona.travel.com](http://pesona.travel.com): <https://pesona.travel/destinasi/277/makassar-metropolitan-indonesia-timur>
- Petriella, Y. (2018, Oktober 22). *Generasi Milenial Berpotensi Sumbang 70% Kunjungan Wisata Domestik*. Retrieved from [ekonomi.bisnis.com](http://ekonomi.bisnis.com): <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181022/12/851764/%20generasi-milenial-berpotensi-sumbang-70-kunjungan-wisata-domestikhttps://ekonomi.bisnis.com/read/20181022/12/851764/generasi-milenial-berpotensi-sumbang-70-kunjungan-wisata-domestik>
- Simamora, B. (2001). *Pengertian Brand Atau Merek Dalam Ilmu Marketing*. Retrieved from [www.marketingkita.com/](http://www.marketingkita.com/): <https://www.marketingkita.com/2017/09/pengertian-brand-atau-merek-dalam-ilmu-marketing.html>

- Ulfa, A. A. (2019, Februari 16). *Kota Makassar Target 7,9 Juta Wisatawan di 2019*. Retrieved from makassar.rakyatku.com:  
<https://makassar.rakyatku.com/post/kota-makassar-target-7-9-juta-wisatawan-di-2019.html>
- UU 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. (2019, Agustus 24). Retrieved from [www.jogloabang.com](http://www.jogloabang.com): <https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-10-2009-kepariwisataan>
- Yusra, Y. (2017, Januari 10). *Empat Alasan Kalangan Millennial Target Pasar Terbaik Startup*. Retrieved from [dailysocial.id](http://dailysocial.id):  
<https://dailysocial.id/post/empat-alasan-kalangan-millennial-target-pasar-terbaik-startup>