

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Saat ini, perkembangan bisnis di Indonesia semakin maju dan mengakibatkan persaingan dalam dunia bisnis semakin kompetitif. Persaingan ini disebabkan karena adanya perusahaan ataupun usaha kecil menengah yang bermunculan dalam menjual produk maupun jasa. Akan tetapi dalam masa pandemi ini tidak sedikit perusahaan yang mengalami penurunan, yang pada akhirnya sebagian perusahaan harus melakukan pemutusan hubungan kerja kepada beberapa karyawan dan bahkan ada sebagian perusahaan yang harus menutup perusahaannya karena mengalami kerugian yang tidak dapat diperbaiki lagi.

Dalam membuat usaha dalam bidang jasa maupun produk, usaha kecil maupun usaha besar sebaiknya kita mempersiapkan segalanya dengan matang. Ide dan konsep dalam perencanaan adalah langkah dasar untuk membangun suatu usaha, maka dari itu pelaku usaha harus mempersiapkannya dengan baik dan benar dengan segala inovasi, kreasi dan serta motivasi.

Menurut **Ferrell, O.C. (2011:2)** Bisnis memiliki arti sebagai individual ataupun organisasi yang mencoba mendapatkan keuntungan dengan menyediakan produk atau jasa untuk memuaskan kebutuhan orang lain.

Pada era saat ini semakin banyak ide dan gagasan inovatif untuk membuka suatu usaha, maka dari itu kita harus bisa memanfaatkannya dengan mencari cara bagaimana menarik minat konsumen. Di masa pandemi ini banyak orang yang semakin sadar akan pentingnya kebersihan diri dan lingkungan, kebutuhan

kebersihan juga bukan hanya semata-mata untuk kesehatan tapi juga untuk penampilan yang lebih menarik dan dapat diterima dengan baik. Dalam berpenampilan, kalangan menengah keatas biasanya memiliki barang yang bernilai tinggi, misalkan tas, sepatu, gaun, jaket, topi, dan barang mahal lainnya. Barang tersebut biasanya menjadi barang kesayangan pemilik yang mana dapat pula dijadikan aset yang suatu saat bisa mereka jual belikan kembali.

Permintaan dan minat kepada barang-barang yang bernilai tinggi terus melonjak setiap tahunnya, ditahun 2018 menunjukkan transaksi barang bernilai tinggi (*branded*) naik 37 % dibandingkan tahun sebelumnya. Walau untuk sekarang dikabarkan bahwa ekonomi rata-rata menurun, tetapi minat pembelian barang bernilai tinggi khususnya tas tidak pernah kehilangan pasar. Tujuan dari pembelian tas *branded* ini memang beragam mulai dari koleksi sampai dengan gengsi yang mana mengharuskan mereka yang dalam minatnya harus selalu mengikuti *trend* ini.

Dengan melihat peningkatan minat kepada barang bermerek, maka penulis berencana membuka usaha *laundry* yang dikhususkan untuk tas bermerek atau memiliki nilai tinggi. *Laundry* yang akan disediakan pastinya berbeda dengan *laundry* biasanya, dari mulai bahan pembersihnya, cara membersihkannya dan perawatan yang ditawarkan.

Adapun pengertian dari *laundry* itu sendiri menurut **Rumekso SE, (2001:23)** “*Laundry* merupakan departemen yang memiliki tanggung jawab terhadap cucian yang diterima. Di dalam bahasa Indonesia *laundry* yaitu pinatu, pakaian kotor, cucian. Dalam kamus besar Bahasa Indonesia, penatu adalah usaha yang bergerak dibidang pencucian juga penyetricaan pakaian. *Laundry* mempunyai sistem pembayaran berdasarkan berat pakaian yang diterima. Berat itu ada pada pakaian *laundry* di peroleh dari menimbang pakaian tersebut”.

Luxcation Bag Laundry & Store adalah nama rencana usaha penulis yang akan terfokus hanya untuk perawatan tas saja yang mana pada dasarnya semua jenis

dan label tas apapun sangat memungkinkan untuk menggunakan jasa dari usaha ini. Yang membedakannya, harga dari perawatan tas disini yang memang sesuai dengan tingkat ketelitian, lengkapnya pelayanan yang ditawarkan serta bahan dan teknik pengerjaannya.

Adanya usaha *Luxcation Bag Laundry & Store* sangat diharapkan mampu menjadi jawaban atas kekhawatiran para pemilik tas tersebut untuk melakukan pembersihan yang tepat dan perawatan yang sesuai. *Store* yang nantinya akan berada di usaha ini pun juga bertujuan bagi mereka yang memang menyukai tas bermerek tetapi sebagaimana kita ketahui bahwa di Bandung sendiri *original store* dari beberapa merek ternama belum tersedia. Hal ini akan menjadi suatu jalan untuk mempermudah mereka yang menyukai belanja secara langsung bukan melalui *online*.

B. Gambaran Umum Bisnis

- **Deskripsi Bisnis**

Luxcation Laundry Bag & Store merupakan suatu usaha yang terfokus pada pencucian, perawatan dan jual beli tas yang memiliki target pasar kalangan menengah keatas karena jasa yang ditawarkan menggunakan bahan dan alat yang khusus dan beda dari biasanya. Tersedianya jual beli tas disini pun terfokuskan kepada tas-tas bernilai tinggi (*branded*). Jasa yang ditawarkan untuk pencucian dan perawatannya pun terbilang lengkap dan dapat memenuhi kebutuhan calon pelanggan. Mulai dari pencucian biasa (*cleaning*) sampai memperbaiki dan memberi perawatan khusus kepada tas para calon pelanggan. Tas *branded* yang dijual disini statusnya adalah tangan kedua atau kita menyebutnya

preloved yang mana itu dimaksud walaupun bukan merupakan tas baru, tetapi kondisi dan sejarah pemakaian ini terjaga (*loved*).

Target pasar dari usaha ini pun antara lain kalangan menengah ke atas atau berpenghasilan tinggi yang mana mereka yang dengan penghasilan tinggi akan mengerti dan memasuki ranah tentang barang mewah. Kalangan mewah ini sendiri mulai dari wanita sosialita yang sudah berkeluarga maupun yang masih berkarir, pria dengan gaya hidup mewah yaitu pembisnis maupun pekerja, dan juga remaja yang memang memiliki latar dengan kemewahannya. Tas bernilai tinggi atau mahal harganya ini biasanya dijadikan ajang gengsi bagi sebagian orang, dan juga ada yang hobi mengkoleksi atau sekedar menggunakannya. Dari semua tujuan kepemilikan tas ini, tentu semua tertuju pada bagaimana mereka harus menjaga dan merawat tas tersebut dengan tepat karena harganya yang terbilang tinggi itu. Maka disini penulis mengkhususkan untuk membuka jasa *laundry* tas yang tepat untuk kalangan tersebut.

- **Deskripsi Nama**

Nama dari usaha yang penulis rencanakan utamanya adalah “Luxcation” dan ditambahkan dengan sedikit penjelasan “Laundry Bag & Store” yang mana jika digabungkan menjadi “Luxcation Laundry Bag & Store”. Jika dijelaskan arti dan maknanya “Luxcation” adalah gabungan dari bahasa inggris *Luxury* dan *Location* yang artinya mewah dan lokasi. Mewah atau unsur kemewahan disini menunjukkan pada calon pelanggan bahwa tempat usaha yang penulis rencanakan memang ditujukan untuk mereka pada pemilik barang mewah khususnya tas. Dan untuk lokasi

disini lebih ke arah tempat tujuannya untuk tas mewah tersebut yang mana jika diartikan singkatnya adalah tempat kemewahan. Adanya tambahan unsur Bag Laundry disini yang mana berarti penulis menawarkan jasa pencucian pada tas serta perawatan pada tas itu sendiri. Untuk kata terakhir yaitu “*Store*” yang berarti toko dalam bahasa inggis pun menunjukkan bahwa bukan hanya jasa saja yang dijual, tetapi ada barang atau produk yang dijual. Karena di tempat usaha yang penulis rancang akan ada tas yang dipajang untuk dapat dibeli oleh calon pelanggan dengan metode tukar tambah maupun hanya membeli saja. Bukan hanya itu, para calon pelanggan pun dapat menjual tas mereka di toko penulis dengan catatan kondisi tas tersebut masih bagus dan surat keasliannya masih lengkap.

- **Deskripsi Logo**

Gambar 1

Logo *Luxcation Bag Laundry & Store*



Sumber : Olahan Penulis

Dari logo diatas menggambarkan kesan *luxury* yang juga *simple* sesuai dengan karakter usaha yang penulis rencanakan, kemewahan tidak harus selalu dengan unsur atau gambar yang ramai pada logo. Di era

sekarang, trend logo simple banyak diminati orang karna kesannya yang menarik dan mudah dipahami. Di logo ini tertera tulisan yang lebih mencolok atau bertujuan sebagai pandangan awal jika melihat logo ini. Tertulis besar “Luxcation” dan dibagian huruf C dan A yang menyatu dapat diartikan sebagai “*Clean*” dan “*Authentic*”. *Clean* tersebut diartikan untuk jasa *laundry* yang bersih dan *authentic* untuk keaslian barang yang dijual di tempat usaha penulis. Dan dibawah tulisan besar “Luxcation” baru lah ada penjelasan atau tulisan lebih kecil *Bag Laundry & Store*.

Pemilihan warna hijau memberi kesan elegan ditambah dengan adanya sedikit gambar tas berwarna emas yang sesuai dengan tema bisnis ini yaitu *luxury*.

- **Identitas Bisnis**

Tempat berdirinya usaha ini akan berlokasi di dalam Mall Paris Van Java. Dengan alamat lengkap yaitu di Jalan Sukajadi nomer 131-139, Cipedes, Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung, dengan nomer pos 40162.

Pemilihan lokasi ini didukung dengan adanya toko penjual tas dengan merek ternama seperti Kate Spade, Guess, dan masih banyak lagi. Dengan demikian, bisnis ini akan semakin mudah menempatkan target pasar yang dituju. Bangunan unik yang menjadi ciri khas Mall Paris Van Java ini juga memang sering kali menjadi tujuan banyak orang. Lokasi yang strategis dari tempat ini akan semakin mempermudah penulis dalam hal pemasaran nantinya.

C. **Visi dan Misi**

Berikut visi dan misi dari *Luxcation Bag Laundry & Store* :

- Visi
 - Menjadi tempat pencucian dan peremajaan tas yang mengutamakan keramahan yang beretika untuk mencapai kepuasan pelanggan dan juga menjadi tempat jual beli tas bermerek yang terjangkau dan berkualitas serta dapat dipercaya keasliannya.
- Misi
 - Menyediakan jasa pencucian dan perawatan selengkap mungkin dengan harga yang sesuai dengan pelayanan yang diberikan serta menyediakan tas untuk dijual dengan mengikuti perkembangan jaman atau *trend* yang mana keadaan tas yang penulis sediakan dalam keadaan baik dan keaslian yang terjamin.
 - Mengutamakan segala bentuk kebersihan sebagai kunci dari identitas usaha ini. Dimulai dari kebersihan para pegawai, kebersihan tempat usaha, kebersihan produk yang dijual, hingga kebersihan dari hasil pelayanan pencucian dan perawatan di *Luxcation Bag Laundry & Store*.
 - Meminimalisir segala bentuk keluhan untuk mencapai tujuan yaitu kepuasan pelanggan dalam menggunakan jasa dan produk dari *Luxcation Bag Laundry & Store*.

D. SWOT Analysis

SWOT merupakan metode pengevaluasian yang terdiri mulai dari kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan juga ancaman (*threats*) dengan tujuan suatu perencanaan tersebut menjadi lebih terstruktur,

analisis SWOT sendiri dapat digunakan untuk usaha atau bisnis yang sudah berlangsung maupun yang baru direncanakan.

Adapun pengertian dari SWOT menurut **David (2008:8)**, “seluruh organisasi mempunyai kekuatan dan kelemahan di area fungsional bisnis. Tidak ada perusahaan yang memiliki kekuatan atau kelemahan yang sama dalam area bisnis. Kekuatan atau kelemahan internal disatukan dalam peluang atau ancaman dari eksternal dan pernyataan yang jelas merupakan dasar untuk penetapan tujuan dan strategi. Lalu tujuan dan strategi di tetapkan bermaksud untuk memanfaatkan kekuatan internal dan mengatasi kelemahan”.

Maka dari itu, penulis melakukan analisis SWOT terhadap usaha yang akan penulis rencanakan yaitu *Luxcation Bag Laundry & Store*. Berikut ini merupakan analisis SWOT nya.

A. Kekuatan (*strength*)

- **Memberikan pelayanan dan perawatan yang fokus untuk tas dengan jenis perawatan yang lengkap.**

Luxcation Bag Laundry & Store hanya terfokus untuk tas. Dimana adanya usaha sejenis yang rata-rata menyediakan jasa pencucian dan perawatan tas yang digabung dengan jasa pencucian dan perawatan barang lainnya. Jasa yang ditawarkan mulai dari *cleaning, coating, retouch and repair, recolour, reshine*, dan *metal polish*.

- **Kualitas layanan yang baik dan profesional.**

Karena bertema *luxury* atau erat kaitannya dengan kemewahan, yang mana target pasar yang dituju pasti mempunyai pengertian yang lebih baik mengenai bagaimana mereka harus dilayani. *Luxcation Bag Laundry & Store* akan memberi pelayanan dengan berbasis *hospitality* yang memperhatikan *attitude* maupun *grooming* yang profesional baik dan benar.

- **Menggunakan material dan bahan lainnya premium sesuai harga yang ditawarkan.**

Karena target penulis adalah tas bermerek atau mahal maka penggunaan *supplies* juga harus tepat dengan kualitas yang baik.

- **Lokasi yang strategis**

Lokasi dari *Luxcation Bag Laundry & Store* yang strategis, berada di Mall Paris Van Java yaitu suatu pusat perbelanjaan yang berada di pertengahan kota dan pengunjungnya pun rata-rata kalangan menengah keatas.

- **Tempat nyaman dan dekorasi sesuai dengan target pasar**

Tempat yang di dekorasi dengan penuh kenyamanan dengan sentuhan suasana yang lebih mewah dengan terpajangnya tas-tas *preloved* yang diperjual belikan.

- **Menjadi destinasi yang tepat untuk penyuka tas bermerek**

Tidak lengkapnya *official store* untuk tas bermerek di Bandung menjadikan kalangan peminat tas tersebut kesulitan untuk membeli tas secara langsung. *Luxcation Bag Laundry & Store* dapat menjadi pilihan alternative untuk kalangan tersebut.

B. Kelemahan (weakness)

- **Hanya fokus terhadap tas**

Fokusnya pelayanan yang disediakan hanya untuk tas bisa menjadi kekuatan dan juga kelemahan, pasalnya jika ada pelanggan yang sudah percaya pada pelayanan ini tetapi ingin mendapat perawatan untuk barang lainnya, penulis hanya fokus kepada tas.

- **Modal yang besar**

Usaha ini tergolong untuk target pasar menengah keatas, yang mana dari segi interior pun harus diperhatikan. Untuk perawatan suatu tas yang bernilai tinggi, *supplies* dengan kualitas tinggi akan memiliki harga yang mahal. Sedangkan untuk jasa menyediakan tas *second* beberapa akan menggunakan system titip jual dan beberapa memang penulis akan mencari bahan untuk dijual tersebut.

C. Peluang (*opportunity*)

- **Sebagai tempat layanan pencucian dan perawatan tas yang eksklusif**

Dengan menawarkan kualitas pelayanan dan peremajaan yang berkualitas, usaha yang direncanakan penulis ini akan menjadi pilihan tepat bagi para kalangan yang mengutamakan kualitas.

- **Store jual beli menjadi inovasi di Bandung**

Tidak adanya *official store* untuk beberapa merek tas di Bandung, serta harganya yang jauh berbeda antara barang baru dan barang bekas pakai membuat banyak orang tertarik untuk mencari dan membeli. Apalagi jika tempatnya dapat dikunjungi, setidaknya calon pelanggan dapat berkunjung langsung untuk membeli ataupun sekedar melihat-lihat.

D. Ancaman (*threats*)

- **Banyaknya pesaing yang menyediakan jasa sejenis dengan proses yang lebih cepat**

Luxcation Bag Laundry & Store nantinya memang tidak melayani pencucian maupun perawatan dengan proses yang cepat. Pasalnya *Luxcation Bag Laundry & Store* akan melakukannya dengan prosedur yang meminimalisir kemungkinan buruk seperti tidak cocoknya *supplies* yang digunakan dan sebagainya. Dan hal ini dapat menjadi ancaman bagi mereka yang membutuhkan proses pencucian ataupun perawatan yang cepat.

- **Sulitnya membangun kepercayaan calon pelanggan**

Kalangan menengah keatas biasanya memiliki standar yang tinggi, apalagi untuk merawat barang yang dimiliki dengan nilai yang tinggi. Hal ini akan memakan waktu yang lama dan membutuhkan banyaknya promosi untuk pengenalan.

E. Spesifikasi Produk dan Jasa

Luxcation Bag Laundry & Store adalah rencana usaha yang penulis akan fokuskan hanya pada tas saja. Jasa pencucian atau pembersihan (*cleaning*) sudah pasti menjadi jasa utama dalam usaha ini, pengembangan jasa yang lainnya untuk mendukung suatu perawatan yang ditawarkan antara lain seperti :

- *Coating*
- *Retouch and Repair*
- *Recolour*
- *Reshine*
- *Metal polish.*

Jika dijelaskan satu persatu maka disini penulis akan merencanakan dalam proses *cleaning* atau pencucian akan berbeda, ketelitian dan cara mencuci yang

lebih professional adalah yang utama, *brightening* serta *unyellowing* untuk model dan warna tas yg sesuai sudah termasuk dalam jasa yg ditawarkan. Selanjutnya untuk *coating*, adalah proses pemberian lapisan pada tas untuk perlindungan yang lebih. *Retouch and repair*, memberi perbaikan jika ada noda atau kerusakan baik ringan maupun lebih berat seperti resleting yang rusak dan sebagainya. Untuk *recolour* yaitu pemberian ulang warna pada tas sesuai permintaan pelanggan. *Reshine* ini bertujuan untuk tas yang memang bahan dasarnya dapat dibuat berkilau, contohnya seperti bahan kulit. Yang terakhir adalah *metal polish*, pada tas umumnya terdapat bahan metal yang misalnya untuk bagian penghubung tali dan tas atau bagian resleting.

Selain itu penulis juga akan menyediakan tempat jual beli tas tersebut dengan tujuan bila konsumen bosan dengan barang yang dimiliki, mereka bisa *upgrade* maupun *downgrade* sesuai kebutuhannya. Disini juga kita dapat melihat peluang keuntungan yang lebih dimana kita dapat membuat tas tersebut menjadi lebih baik lagi kondisinya dan menjualnya diharga yang lebih tinggi. Penjualan yang berlabel “*store*” ini pun akan menambah yakinnya para pelanggan bahwa mereka berada ditempat pencucian dan perawatan tas yang tepat. Kalangan yang memang menyukai dan mengerti mengenai tas-tas yang mahal akan jika mereka berbelanja secara langsung produk yang mereka minati dengan kondisi bagus walaupun *second*. Interior tempat ini pun akan sesuai dengan produk dan jasa yang ditawarkan, ini akan menambah kesan mewah yang mudah dirasakan jika pelanggan memasuki *Luxcation Bag Laundry & Store* nantinya.

Metode dalam pelayanan jasa dalam usaha *Luxcation Bag Laundry & Store* ini pembeli bisa datang langsung dan membawa tas yang akan di *laundry*. Atau bisa

juga menggunakan jasa antar jemput dengan kurir yang disediakan oleh *Luxcation Bag Laundry & Store*. Jasa antar jemput disini bertujuan untuk pelanggan yang mempunyai jadwal yang padat dan waktu yang sedikit untuk mengantar tas yang akan di *laundry*. Proses pencucian di *Luxcation Bag Laundry & Store* hanya ada satu pilihan durasi, yang mana sudah ditentukan oleh pihak *Luxcation Bag Laundry & Store* yaitu dimulai dari 1 jam, tetapi hal ini dapat berubah sesuai dengan keadaan. Jika banyaknya tas yang harus dicuci dan dirawat, maka prosesnya akan memakan waktu lebih lama sesuai dengan *First in First out*.

F. Jenis / Badan Usaha

Badan usaha menurut pengertian adalah suatu kesatuan hukum, teknis, dan ekonomis yang bertujuan untuk mencari profit atau keuntungan. Bentuk badan usaha seringkali disamakan dengan perusahaan, walaupun pada kenyataannya berbeda. Perbedaan utamanya, badan usaha adalah lembaga, sementara perusahaan adalah tempat di mana badan usaha itu mengelola faktor-faktor produksi. Di setiap negara, tentunya memiliki berbagai macam badan usaha. Tidak terkecuali di Indonesia. Ada beberapa macam bentuk badan usaha di Indonesia. Berikut adalah beberapa bentuk-bentuk badan usaha yang terdapat di Indonesia.

- Perusahaan Perseorangan
- Persekutuan Perdata
- Persekutuan Firma
- Persekutan Komanditer (CV)
- Perseroan Terbatas (PT)

Luxury Bag Laundry & Store memilih pembentukan usaha jenis Persekutan Komanditer atau *Comanditaire Venootschap (CV)* yang mana dalam persekutuan

komanditer terdapat sekutu yang hanya memasukkan modalnya tanpa ikut aktif menjalankan perusahaan. Jadi di dalam komanditer terdapat dua sekutu, yaitu sekutu aktif dan sekutu pasif. Untuk usaha yang penulis rencanakan akan membutuhkan modal dana penulis dan juga pinjaman dari investor atau disebut juga sekutu pasif.

G. Aspek Legalitas

Dengan pemilihan Persekutan Komanditer atau *Comanditaire Venootschap (CV)* untuk usaha yang penulis rencanakan yaitu *Luxury Bag Laundry & Store*, maka berikut ini adalah syarat – syarat untuk membentuk suatu usaha jenis Persekutan Komanditer atau *Comanditaire Venootschap (CV)* :

- Pembuatan akta pendirian di hadapan notaris.
- Pendaftaran akta pendirian CV pada panitera pengadilan negeri tempat CV berkedudukan atau berdomisili hukum.
- Pengumuman pendirian persekutuan pada berita negara.

Pada pendirian CV, modal CV dapat dicantumkan dalam anggaran dasar atau tidak. Begitupun masalah domisili CV, ada yang menentukan bahwa domisilinya secara spesifik. Misalnya pendirian CV di jalan tertentu tidak dijelaskan detail tetapi hanya nama kota nya saja.

Menurut Sentosa Sembiring (**hal : 108-109**), Perseroan Komanditer (CV) memiliki penjabaran pada Pasal 13 UU No.3 Tahun 1982 mengenai Wajib Daftar Perusahaan yaitu sebagai berikut:

- 1) Apabila perusahaan berbentuk persekutuan komanditer hal-hal yang wajib didaftarkan adalah:
 - a. Tanggal pendirian dan jangka waktu berdirinya persekutuan

- b. Nama persekutuan atau nama perusahaan serta nama merek perusahaan
 - c. Kegiatan pokok dan lain-lain kegiatan usaha persekutuan dan izin-izin usaha yang dimiliki
 - d. Alamat kedudukan persekutuan dan/atau alamat perusahaan
 - e. Jumlah sekutu yang diperinci dalam sekutu aktif dan sekutu pasif
 - f. Berkenaan dengan setiap sekutu aktif dan pasif :
 - Nama lengkap dan alias-aliasnya
 - Nomor dan tanggal tanda bukti diri
 - Alamat tempat tinggal yang tetap
 - Alamat dan negara tempat tinggal yang tetap apabila tidak bertempat tinggal tetap di wilayah negara RI
 - Tempat dan tanggal lahir
 - Negara tempat lahir apabila dilahirkan di luar wilayah RI
 - Kewarganegaraan pada saat pendaftaran
 - g. Besar modal dan nilai barang yang disetorkan oleh setiap sekutu aktif dan pasif
 - h. Tanggal di mulainya kegiatan persekutuan, tanggal masuknya setiap sekutu aktif dan pasif yang baru bila terjadi setelah didirikan persekutuan, tanggal pengajuan permintaan pendaftaran
 - i. Tanda tangan dari setiap sekutu aktif yang berwenang menanda tangani untuk keperluan persekutuan
- 2) Apabila perusahaan berbentuk Persekutuan Komanditer atas saham selain halhal sebagaimana dimaksud dalam ayat 1 pasal ini, juga wajib didaftarkan halhal mengenai modal, yaitu:

- a. Besarnya modal komanditer
 - b. Banyaknya saham dan besarnya masing-masing saham
 - c. Besarnya modal yang ditempatkan
 - d. Besarnya modal yang disetor
- 3) Pada waktu mendaftarkan wajib diserahkan salinan resmi akta pendirian yang disahkan oleh pejabat yang berwenang untuk itu. (**Ibid, hal : 109-110**)
- Dalam Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan tanggal 14 Juli 1999 disebutkan, perusahaan berbentuk CV melampirkan dokumen :
- a. Copy akta pendirian perusahaan
 - b. Copy kartu tanda penduduk atau paspor penanggung jawab atau pengurus
 - c. Copy izin usaha atau surat keterangan yang dipersamakan dengan itu yang diterbitkan oleh instansi yang berwenang.