

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. LATAR BELAKANG

Kegiatan luar ruangan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang dalam memilih menghabiskan waktu libur untuk berkunjung ke alam bebas demi menikmati kesejukan serta mengagungkan ciptaan Tuhan berupa berpetualang, bermain, berkemah, berolahraga. Sebagai sebuah tempat singgah yang sifatnya sementara tentunya seseorang akan datang pada waktu istirahat dari aktivitas normal. Secara tidak langsung aktivitas diluar ruangan memiliki banyak manfaat bagi kesehatan tubuh terutama kesehatan fisik, udara segar akan merangsang kedalam tubuh yang akan membantu menjaga kesehatan mental serta mengurangi depresi dan stres. Oleh karena itu kegiatan luar ruangan sangat diperlukan agar seseorang mengerti akan pentingnya berdamai dengan lingkungan terutama dikawasan lingkungan alam sehingga akan ada suatu keharusan menjaga lingkungan tanpa mengeksploitasi secara berlebihan tanpa memikirkan tentang konservasi alam itu sendiri.

Taman Nasional Gunung Gede Pangrango adalah salah satu taman nasional tertua di Indonesia yang terbentang luas sebagai tempat konservasi flora dan fauna yang dikelilingi oleh hutan hujan tropis, serta TNGGP mempunyai puncak yang terkenal dengan keindahan gunungnya yang menjulang tinggi yang terlihat dari sudut kota Bogor, Sukabumi dan Cianjur. Bukan hanya mengenai keindahan gunungnya tetapi masih banyak tempat wisata yang dapat dikunjungi seperti air terjun, danau, taman wisata alami, tempat berkemah dan hal yang menarik dari Gunung Gede Pangrango

adalah bunga *Edelweiss*, bunga prasejarah yang masih tumbuh dan mekar namun bunga ini hanya bisa ditemukan sepanjang alun-alun surya kencana sampai puncak gunung Gede Pangrango. Selain dari keseluruhan tempat wisata yang alami, TNGGP mempunyai banyak sekali wisata buatan dan tempat olahraga *extreme* yang dikelola oleh komunitas serta warga sekitar seperti paralayang, *Jeep Offroad*, *moto trail*, *downhill*, *Trekking*, *Hiking* dan penyedia tempat berkemah. Beberapa wisata yang sudah disebutkan dari wisata yang alami maupun buatan tentunya memberikan gambaran bahwa adanya tempat wisata itu dikarenakan ada ketertarikan dari sejumlah orang untuk menjalani aktivitas tersebut.

Kegiatan berwisata sudah melekat kepada sebagian besar orang yang mempunyai kegiatan bekerja pada hari biasa tetapi mereka merasa bahwa liburan dan berolahraga tentunya sangat diperlukan saat hari libur. Berdasarkan hal tersebut tercetus sebuah ide oleh penulis dalam membuat sebuah bisnis dalam pelayanan jasa laundry. Menurut pengalaman penulis jasa pembersihan dan pencucian itu sangat dibutuhkan karena sebagian pecinta aktivitas dan olahraga luar ruangan memerlukan jasa tersebut sebagai alternatif termudah sebelum kembali memulai aktivitas seperti biasa.

Berdasarkan (**Lupiyoadi, 2013:5**): “Jasa merupakan semua aktivitas ekonomi yang hasilnya tidak merupakan produk dalam bentuk fisik atau konstruksi, yang biasanya dikonsumsi pada saat yang sama dengan waktu yang dihasilkan dan memberikan nilai tambah (seperti misalnya kenyamanan, hiburan kesenangan atau kesehatan) atau pemecahan akan masalah yang dihadapi konsumen”. Dari kutipan diatas dapat disimpulkan bahwa jasa adalah suatu bentuk pelayanan yang menyediakan

produk fisik ataupun non-fisik dengan memberikan kedamaian dengan hasil yang maksimal dalam pelayanan yang diberikan oleh suatu perusahaan. Menawarkan jasa berarti sudah bersedia untuk memberikan pelayanan yang maksimal kepada pelanggan sesuai dengan prosedur yang sudah ditentukan oleh suatu perusahaan.

Membuat sebuah bisnis jasa perlu memperhatikan dari kualitas hingga pelayanan yang akan diberikan kepada pelanggan. Menurut penulis bisnis adalah sebuah upaya membentuk badan usaha bisa perseorangan/kelompok dalam mencapai keuntungan, dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa bisnis adalah suatu aktivitas dalam perusahaan berupa menyediakan produk dan jasa yang nantinya tujuan utamanya adalah menghasilkan laba. Bisnis yang akan dibuat berkaitan dengan pelayanan pencucian peralatan dan perlengkapan kegiatan *outdoor sport*. Kegiatan yang dimaksudkan tersebut adalah suatu kegiatan luar ruangan berupa berwisata ditempat wisata dan kegiatan olahraga yang dilakukan ditempat wisata, jadi dari kedua penjabaran kegiatan tersebut yang menjadi target market bisnis ini.

Konsep bisnis yang diambil berlandaskan beberapa masalah yang timbul di tempat wisata khususnya di daerah wisata Gunung Gede Pangrango, yang mana tempat tersebut banyak sekali aktivitas rekreasi keluarga, olahraga *extreme*, maupun yang hanya datang sekedar jalan-jalan menghirup udara segar. Sudah dari dahulu tempat wisata ini terkenal sebagai tempat pelarian dalam liburan keluarga terutama daerah Jabodetabek yang sudah terkenal dengan polusi udaranya. Ide yang berkaitan dengan pelayanan jasa ini dimaksudkan agar memudahkan beberapa orang yang memerlukan jasa pencucian dan pembersihan, dengan bekerja sama dengan berbagai komunitas yang ada seperti komunitas pendaki gunung, usaha camping, komunitas cagar alam dan

komunitas pecinta olahraga *extreme*. Pendekatan dilakukan untuk menjangkau pasar yang lebih jelas terlebih penulis membuat bisnis ini juga akan berhubungan dengan warga sekitar. Pelayanan yang diberikan dengan pekerja berkeahlian khusus dalam melakukan pembersihan dan pencucian, sebagai contoh : peralatan olahraga *hiking* yaitu tas gunung, sepatu gunung, dan tenda yang mana bahan kainnya perlu dilakukan pencucian secara manual dan untuk peralatan olahraga *downhill* dan motor *trail* juga ada sepatu mereka yang perlu adanya pencucian khusus secara manual agar terhindar dari kerusakan. Penawaran pelayanan yang diberikan akan berfokus kepada ketelitian dan kecepatan dalam pencucian sebab sebagian besar pelaku diatas berasal dari luar daerah tempat wisata Gunung Gede Pangrango.

Dari penjelasan yang disebutkan penulis memberi tanggapan bahwa dalam menjalankan bisnis pencucian dan pembersihan peralatan dan perlengkapan kegiatan *outdoor sport* ini diperlukan, sebab pendekatan yang sudah dilakukan kepada konsumen sebagian merasa kalau mereka butuh jasa yang akan memudahkan dalam kegiatan tersebut. Pada dasarnya bisnis ini nantinya akan mampu untuk bersaing dipasaran dengan mempertahankan kualitas pelayanan serta membuat inovasi baru agar konsumen yang merasa puas, maka hal itu yang akan membuat konsumen bertahan dan kembali memberikan kepercayaan untuk kebutuhan mereka walaupun tempatnya jauh sekalipun.

Penulis menemukan data pengunjung wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango yang mana sudah diakui oleh Balai Besar Taman Nasional. Dengan adanya data ini akan memperkuat bisnis ini untuk didirikan, berikut data pengunjung untuk dalam 5 tahun terakhir sebelum pandemi *Covid-19*, yaitu :

Tabel 1. 1 Data Wisatawan Yang Melakukan kegiatan Outdoor Sport Di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango

Tahun	Wisatawan	Wisatawan	Total
	Nusantara	Mancanegara	
2015	64.650	436	65.086
2016	86.865	702	87.567
2017	101.514	805	102.319
2018	98.487	789	99.276
2019	110.154	930	111.084

Sumber : *Balai Besar TN Gunung Gede Pangrango*

Pada data tabel diatas dijelaskan bahwa dari tahun 2015 sampai tahun 2019 mengalami kenaikan disetiap tahunnya yang mana akan berpotensi baik dalam suatu bisnis yang akan didirikan di tempat wisata tersebut. Untuk data 2 tahun kebelakang saat pandemi *Covid-19* tidak dicantumkan karena Taman Nasional Gunung Gede Pangrango tutup sementara waktu dan untuk menyambut peraturan pariwisata yang baru dengan mamtuhi protokol kesehatan sesuai dengan pemerintah dalam berwisata. Hal tersebut sangat berpotensi untuk tahun sekarang 2022 yang siap untuk menyambut peraturan baru tersebut serta untuk tahun sekarang Taman Nasional Gunung Gede Pangrango sudah buka kembali dan sudah menyiapkan strategi khusus untuk menarik minat masyarakat berwisata pasca pandemi.

B. GAMBARAN UMUM BISNIS

1.1 Deskripsi Bisnis

Bisnis baru yang dibuat merupakan sebuah ide membuat usaha laundry yaitu *HIMALAYA OUTDOOR SPORT CLEANING* adalah usaha pada bidang jasa yang akan menawarkan pelayanan pembersihan dan pencucian peralatan olahraga, berkemah dan kegiatan di luar ruangan. Penulis membuat usaha ini berdasarkan masalah yang ditemui, beberapa penggiat *outdoor sport* setelah berkegiatan cenderung beristirahat daripada membersihkan peralatan outdoor mereka.

Usaha yang akan dibuat ini memberikan pelayanan dengan keahlian khusus dikarenakan peralatan *outdoor sport* biasanya berbahan dasar luar polyester tipis seperti tenda, *sleeping bag*, *gaiter*, tas gunung, matras, jaket dll. Sebagian peralatan tersebut akan mendapatkan pencucian secara manual dan sebagian bisa dicuci dengan mesin laundry tergantung dari bahan karena beda merek beda juga bahan dasarnya. Sebagai alternatif untuk menjangkau pasar lebih luas penulis akan memberikan pelayanan kepada penggiat olahraga *extreme* seperti *downhill*, *Jeep Offroad*, *Trekking*, motor trail dan paralayang. Jadi fokus kami akan kepada seluruh kegiatan yang ada ditempat wisata Gunung Gede Pangrango baik itu berupa kegiatan wisata bersama keluarga ataupun mereka yang sedang melakukan olahraga.

Mayoritas pelaku kegiatan *outdoor sport* ini berasal dari luar daerah tempat wisata yang mana mereka mempunyai batas waktu yang singkat. Maka dari itu kami akan menawarkan paket khusus dengan harga yang terjangkau yaitu *Express Service*

with Enjoy Rest, jadi bisnis ini akan membersihkan peralatan tersebut dalam waktu paling lama 3 jam yang akan disediakan tempat tunggu untuk beristirahat dan tergantung dari *occupancy* pada bisnis ini, sedangkan sebagai alternatif untuk pengunjung luar kota yang mempunyai waktu singkat sangatlah cocok dan apabila tidak sempat untuk menunggu diruang tunggu maka akan diberikan alternatif untuk jasa pengiriman yang beban tanggungannya akan dibebankan kepada konsumen. Tempat yang akan di desain dengan ruang tunggu sekaligus tempat buat beristirahat dengan ada hiburan televisi dengan tempat duduk yang nyaman. Penulis akan membuat usaha ini bertempat di daerah Cibodas, daerah tersebut bisa dibilang strategis dikarenakan bertempat dekat dengan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dan tempat wisata disekitarnya.

1.2 Deskripsi Logo dan Nama

Gambar 1. 1 Logo Bisnis



Sumber : Desain Penulis, 2022

Logo dan nama perusahaan merupakan salah satu aspek yang perlu diperhatikan dalam membentuk suatu badan usaha. Logo dan nama usaha bisa menjadi identitas paten dalam mengetahui gambaran bisnis kepada para pelanggan. Logo yang nantinya dipilih menjadi lambang suatu perusahaan dalam menyampaikan kesan baik dan positif agar para pelanggan dapat melihat citra keaslian perusahaan yang memiliki tujuan. Nama suatu badan usaha haruslah difikirkan secara matang, seperti kita mengerti bahwa pemberian suatu nama itu berarti do'a yang baik demi kelancaran suatu usaha, nama usaha terbukti menjadi pengaruh terhadap *Brand Awareness* agar lebih diingat oleh pelanggan demi berkembang pesat dan suksesnya suatu bisnis.

Dari deskripsi logo dapat disimpulkan bahwa terdapat pembanding perusahaan yang akan menjadi suatu badan usaha yang akan selalu diingat oleh pelanggan melalui nama badan usaha ataupun dari logo yang penulis buat. Berikut ada beberapa unsur dan makna dalam pembuatan nama usaha dan logonya , diantaranya :

a. Pemilihan Nama Produk

Mengacu kepada nama badan usaha ini yaitu *Himalaya*, yang diambil dari nama pegunungan tertinggi didunia yang terletak di Nepal. Banyak beberapa gunung tertinggi seperti yang banyak orang ketahui yaitu gunung Everest, tujuan diberikan nama ini adalah badan usaha yang akan sukses dengan harapan memiliki cabang diseluruh tempat wisata kegiatan *outdoor sport* khususnya gunung-gunung di Indonesia.

b. Terdapat logo gantungan dan gunung

Pemilihan bentuk logo yang sudah dirancang secara teliti dilakukan oleh penulis agar memiliki filosofi makna yang berarti. Terdapat gambar jaket dikarenakan perlengkapan

utama yang sering dipakai dan penting dalam berkegiatan luar ruangan adalah jaket. Hal ini menggambarkan bahwa badan usaha ini akan berfokus kepada pembersihan dan pencucian peralatan kegiatan *outdoor sport*.

c. Warna Biru dan Hitam

Warna biru diambil berdasarkan makna berarti kepercayaan yang dimana penulis berharap akan kepercayaan pelanggan terhadap pelayanan jasa yang diberikan. Warna hitam yg diambil disini mempunyai makna yaitu kekuatan yang akan membuat badan usaha ini mampu untuk menjalankan usaha ini sampai menghasilkan kesuksesan.

1.3 Identitas Bisnis

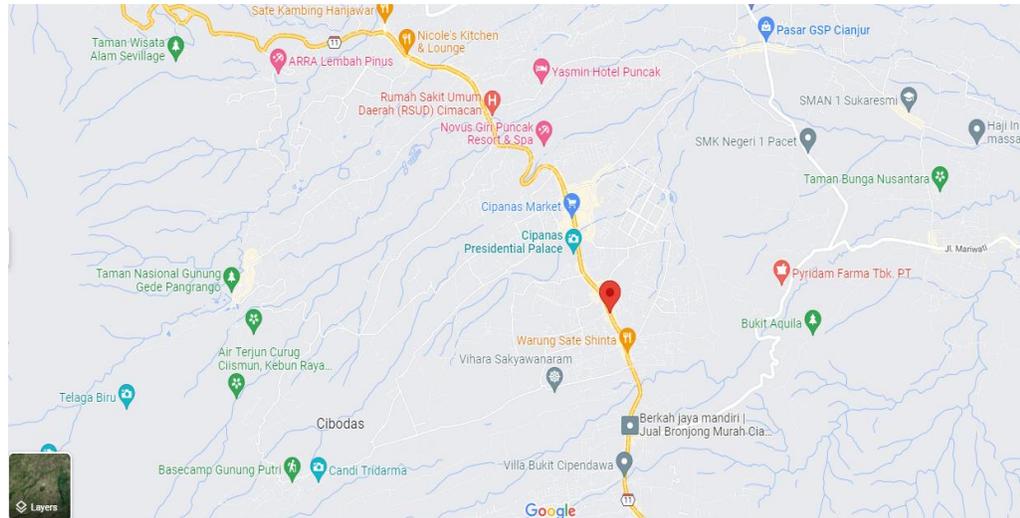
Identitas bisnis merupakan suatu bentuk fisik dan nyata dari sebuah perusahaan yang akan ditampilkan menjadi karakter perusahaan tersebut yang akan menjadi pembeda dengan pesaing usaha yang ada. Identitas bisnis berkaitan dengan konsep yang akan dipakai serta pelayanan yang ditawarkan berbeda sehingga dapat membentuk ikon dari suatu perusahaan.

Pemilihan tempat menjadi hal yang dapat dipertimbangkan dengan bijak dan melalui riset oleh penulis baik dari segi tempat yang strategis maupun dari kelayakan serta tempat yang mampu untuk mendukung berjalannya bisnis laundry ini. Bisnis ini akan dibangun tepatnya di Jl. Nasional 11 58 jalur Puncak – Cianjur, Gadog, Kec. Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 43253. Penulis mempunyai tujuan memilih lokasi tersebut dikarenakan tepat dijalan raya perlintasan Jakarta-Bandung dan terletak dekat dengan tempat wisata puncak dan tempat wisata Gunung Gede Pangrango.

Agar bisnis ini diketahui banyak orang akan dicantumkan kontak yang dapat dihubungi melalui aplikasi whatsapp atau menghubungi langsung ke nomor

(+6281225781812) dan Email : himalayacleaning@gmail.com. Tentunya untuk mempermudah dalam pencarian dan media promosi akan dilakukan melalui beberapa aplikasi media sosial.

Gambar 1. 2 Denah Lokasi Bisnis



Sumber : Google Maps

C. Visi dan Misi

Visi diartikan sebagai bentuk impian dalam membentuk perusahaan yang akan dicapai dimasa depan sehingga dengan ada visi dapat membuat bisnis tersebut menjadi kreatif dalam mencapai tujuan. Sedangkan misi merupakan suatu metode yang dibuat oleh perusahaan dalam pelayanan jasa dan produk demi mencapai visi yang sudah ditetapkan. Sebagai penulis sekaligus pelaku dalam perencanaan bisnis perlu adanya pemikiran tentang visi dan misi dalam bisnis yang akan direncanakan yaitu mengenai laundry, berikut merupakan visi dan misi perusahaan :

a. Visi

Menjadi suatu bisnis yang berpusat sebagai penyedia pelayanan pencucian dan pembersihan perlengkapan dan peralatan penggiat *outdoor sport* dengan menjamin kualitas pelayanan dan ketelitian terbaik di Jawa Barat.

b. Misi

1. Memberikan pelayanan pembersihan peralatan kegiatan *outdoor sport*.
2. Memberikan pelayanan pencucian perlengkapan kegiatan wisata.
3. Memberikan harga pelayanan jasa yang terjangkau.
4. Mengedepankan kepuasan pelanggan.
5. Mengutamakan kualitas pelayanan.

D. SWOT Analysis

Mendirikan bisnis seperti kebanyakan orang berkata bahwa tidak mudah membalikkan telapak tangan, perlu adanya proses yang dijalani apalagi bisnis baru pasti perlu adanya pembeda dan inovasi pada pelayanan agar mendapatkan perhatian dari konsumen. Beberapa faktor yang perlu diperhatikan yaitu hambatan dan peluang serta mengidentifikasi masalah dalam usaha yang akan dijalani demi kesuksesan berbisnis.

SWOT merupakan salah satu referensi tentang ancaman dan kelemahan untuk menumbuhkan perusahaan yang baik serta dapat bersaing dengan kompetitornya. Penggunaan SWOT analisis ini sangat dibutuhkan oleh suatu perusahaan demi kelancaran dan kesuksesan kedepannya, penulis disini menggunakan analisis dari

kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman bisnis yang akan dijalankan. Berikut ini adalah analisis SWOT :

a. Kekuatan (*Strength*)

Pelayanan jasa yang akan dibuat dalam bisnis ini mengedepankan kekuatan (*Strength*) karena pelayanan jasa pencucian dan pembersihan kegiatan *outdoor sport* ini merupakan berupa suatu jasa laundry untuk perlengkapan dan peralatan kegiatan itu, bukan seperti laundry pada umumnya yang mana banyak dari barang tersebut yang setelah dipakai terbengkalai oleh penggunanya. Oleh karena itu untuk membantu dalam pencucian dan pembersihannya muncul inovasi dalam bidang jasa untuk merawat perlengkapan dan peralatan tersebut agar saat ingin digunakan kembali dalam keadaan bersih.

Dalam pelayanan jasa laundry ini memiliki beberapa fungsi serta keuntungan bagi konsumen yaitu :

- Bisnis pelayanan jasa laundry peralatan dan perlengkapan *outdoor sport* pertama yang akan dibangun disekitar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
- Merawat peralatan dan perlengkapan konsumen saat selesai melakukan kegiatan *outdoor sport*.
- Pelayanan yang cepat hanya 3 jam dalam membersihkan perlengkapan dan peralatan serta ada tempat ruang tunggu buat istirahat untuk wisatawan luar kota.
- Paket pelayanan yang sudah termasuk dengan gratis ongkir untuk lokal Cianjur serta Jabodetabek.
- Keuntungan timbal balik dengan komunitas kegiatan *outdoor sport* didaerah tersebut.

- Adanya sosial media yang memudahkan untuk berinteraksi dan promosi kepada pelanggan.

b. Kelemahan (*Weakness*)

Pelayanan jasa yang akan dibuat pastilah memiliki sebuah kelemahan namun sebisa mungkin sebagai perancang bisnis maka penulis berusaha untuk meminimalisir adanya kelemahan, beberapa kelemahan dalam bisnis ini yaitu :

- Bisnis baru dan belum dikenal luas oleh pelanggan.
- Memerlukan karyawan yang lebih banyak dengan keahlian dibidang jasa laundry ini dikarenakan ada beberapa peralatan kegiatan *outdoor sport* membutuhkan perhatian dan penanganan khusus dan harus dicuci secara manual.
- Butuh modal yang cukup besar untuk membeli komponen pencucian terutama mesin blower yang akan digunakan untuk metode pengeringannya.

c. Kesempatan (*Opportunity*)

Dengan memberikan pelayanan jasa laundry didekat tempat wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango yaitu bertempat di Cipanas, Cianjur memberikan peluang yang sangat bagus terhadap usaha ini. Dari tren yang tersebar diberbagai media sosial muncul sebuah kata *healing*, yang berarti liburan demi memenuhi pemulihan kesehatan mental, maka berwisata alam menjadi alternatif terbaik terbukti dibeberapa konten yang tersebar dimedia sosial dan mereka termasuk menjadi pelaku terhadap kegiatan luar ruangan bahkan juga berolahraga ditempat wisata tersebut.

Beberapa peluang yang ada pada bisnis ini, yaitu :

- Menjadi kebutuhan komunitas dan pelaku kegiatan *outdoor sport* dalam jasa laundry perlengkapan dan peralatan mereka.

- Membuka lapangan pekerjaan kepada warga lokal Cianjur
- Persaingan bisnis masih minim dikarenakan masih belum ada bisnis yang serupa.

d. Ancaman (*Threat*)

Ancaman menjadi salah satu hambatan yang akan dilewati oleh pengusaha baru, terlihat dari beberapa pesaing baru yang akan muncul menjadi faktor utama dalam ancaman. Berikut ancaman yang timbul adalah :

- Akan adanya pesaing yang baru yang meniru bisnis ini jadi perlu adanya inovasi terus menerus yang dilakukan agar tetap bertahan dan berkualitas pelayanan jasa yang unggul.
- Memungkinkannya terjadi mati listrik bergiliran yang terjadi didaerah dibangunnya usaha yaitu Cipanas, Cianjur.

E. Spesifikasi Produk

Penulis membuat sebuah inovasi baru yang akan berguna untuk para penggiat kegiatan liburan luar ruangan dan olahraga disekitar tempat wisata, suatu ide bisnis yang muncul diberi nama "*Himalaya Outdoor Sport Cleaning*". Pelayanan jasa yang akan diberikan berupa laundry untuk perlengkapan dan peralatan kegiatan *outdoor sport*. Pemilihan lokasi usaha sangat mendukung dalam pembuatan bisnis ini bertempat disekitar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dikarenakan berkaiatan dengan kegiatan alam serta kegiatan olahraga *extreme* yang tersedia.

Pencucian dan pembersihan yang akan diaplikasikan kepada perlengkapan dan peralatan kegiatan *outdoor sport* dengan menggunakan metode pencucian menggunakan mesin dan manual. Usaha laundry yang akan dibuat khusus untuk

membantu kebutuhan para penggiat kegiatan tersebut, pencucian dan pembersihan dengan mesin laundry seperti pada umumnya dan untuk manual sendiri akan membutuhkan bantuan tenaga kerja warga lokal yang mana akan membantu dalam membuka lapangan pekerjaan. Sedangkan untuk pengeringan akan menggunakan mesin blower yang akan ditempatkan diruangan khusus dalam pengeringan, karena bahan dari beberapa peralatan kegiatan *outdoor sport* ini poliester *quick dry* dengan sifat kain tipis jadi kalau menggunakan mesin pengering biasa akan merusak serat kain dan merobek peralatan dan perlengkapan pelanggan.

F. Jenis Badan Usaha

Berdasarkan (Mulhadi, 2010, hal. 151): tentang beberapa bentuk badan usaha yang ada di Indonesia dan lembaga yang dijalankan dengan cara terus menerus serta akan memperoleh penghasilan dengan menjual produk yang dibuat dalam sebuah badan usaha. adapun badan-badan usaha diantaranya :

- Perseroan Terbatas (PT)
- Commanditaire Vennootschap (CV)
- Perum
- Firma (FA)
- Koperasi
- Perusahaan Perseorangan

Berdasarkan badan-badan usaha yang sudah disebutkan diatas, maka penulis memutuskan untuk memilih Commanditaire Vennootschap (CV) sebagai pilihan yang pas untuk menentukan badan usaha ini dikarenakan dilihat dari kepemilikan modal

usaha, badan usaha CV ini lebih masuk untuk pelayanan jasa laundry yang dipilih penulis. Dari beberapa aspek bahwa CV itu sendiri dibangun lebih dari satu orang dan mempercayakan keuangan kepada yang bertindak sebagai pemegang saham utama di usaha tersebut.

Badan usaha CV didirikan oleh lebih dari satu orang dan memperuntukkan keuangan kepada orang yang berperan sebagai pemilik saham utama di usaha tersebut. di dalam Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) CV bersyaratkan minimal 2 orang anggota dan memakai akta notaris dan memiliki sekutu aktif dan sekutu pasif. Persero yang aktif mempunyai tanggung jawab untuk melaksanakan aktivitas untuk mengurus dalam perseronya, sedangkan persero yang pasif tidak terlibat dalam mengelola kegiatan di perusahaan. Pada **Pasal 20 KUHD** dijelaskan bahwa pemberi modal (persero komander) tidak bisa melakukan tindakan kepengurusan atau bekerja di perusahaan tersebut, meski ada yang memberi kuasa sekalipun. Keunggulan CV adalah pengumpulan modal yang relatif mudah karna terdiri dari beberapa anggota dan untuk penanganannya tidak terlalu rumit.

G. Aspek Legalitas

Dalam menjalankan sebuah badan usaha yang ditentukan berupa CV maka *HIMALAYA OUTDOOR SPORT CLEANING* perlu untuk mempersiapkan beberapa dokumen dan berkas, tidak hanya itu tetapi hal yang paling utama yang perlu diperhatikan dalam mendirikan CV ialah kepemilikan perusahaan dan tanda bahwa Warga Negara Indonesia (WNI) yang harus dimiliki oleh pengusaha lokal. Dalam pembuatan CV ada beberapa kerangka anggaran dasar perseroan yang perlu dipahami

sebagai acuan dalam akta otentik sebagai tanda kepemilikan akta pendirian perusahaan.

Beberapa poin dalam pengurusan pendirian persekutuan komanditer :

1. Nama Lengkap, pekerjaan dan alamat tempat tinggal.
2. Mulai dan berakhirnya persekutuan komanditer.
3. Penetapan nama perusahaan yang akan dibangun dan wilayah kedudukan hukumnya.
4. Maksud serta tujuan persekutuan komanditer.
5. Pembentukan kas secara khusus disediakan untuk penagih dai pihak ketiga, apabila kosong maka berlakunya tanggung jawab pribadi secara keseluruhan.
6. Kewajiban, hak, dan tanggung jawab dari setiap sekutu.
7. Modal persekutuan komanditer.
8. Pembagian keuntungan dan kerugian.

Apabila semua ada pendirian persekutuan komanditer telah mendapatkan persetujuan dan selesai dalam pengurusan dokumen, maka dapat meneruskan dengan pendirian CV itu sendiri. Selanjutnya merupakan proses yang dapat dipenuhi dalam pendirian CV, diantaranya :

1. Sertifikat pendaftaran CV.
2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).
3. Notaris yang bersangkutan dalam membuat akta bisnis.
4. Surat tanda daftar wajib pajak.
5. Pendaftaran diwajibkan di Pengadilan Negara.
6. Tanda Daftar Perusahaan (TDP).
7. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP).