

BISNIS MODEL CANVAS
“APLIKASI TRANSPORTASI HESAY.INN”

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memenuhi Ujian Akhir
Program Diploma III



Disusun oleh:

KENNEDY

NIM : 201822921

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG

2022

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kennedy
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 17 April 1999
NIM : 201822921
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proposal *Business Model Canvas* yang berjudul: "**BISNIS MODEL CANVAS : APLIKASI HESAY.INN**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam Proposal *Business Model Canvas* ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proposal *Business Model Canvas* ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturannya terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Januari 2022
Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postmark stamp. The stamp contains the text 'KEMENTERIAN PERKULIAHAN, KEMENTERIAN RI', 'KEMENTERIAN PERKULIAHAN, KEMENTERIAN RI', 'KEMENTERIAN PERKULIAHAN, KEMENTERIAN RI', and the number '02836A X666169530'.

KENNEDY
NIM : 201822921

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR
APLIKASI HESAY.INN

NAMA : Kennedy
NIM : 201822921
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



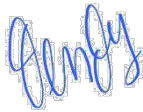
Dasril Indra, S.IP., MM.
NIP 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par.,MM.Par
NIP 19840225 200912 2 003

Penguji I,



Dendy Sundayana, S. Si, MM.Par
NIP 19731001 200502 1 001

Penguji II,



Indra Saftara, S.Sos, M.Ap
NIP 19650906 199303 1 002

Bandung, 24 Maret 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penyertaan-Nya dan hikmat-Nya sampai saat ini sehingga proses pengerjaan Proposal *Business Model Canvas* yang penulis beri judul “**APLIKASI HESAY INN**”. dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Selama proses pengerjaan penulis dibantu, dibimbing dan diberikan nasihat kepada pihak-pihak yang bersangkutan sehingga penulis dapat menuntaskan Usulan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Pelaksana Tugas dan Kepala Bagian Administrasi Akademik dan kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Dasril Indra, S,IP., MM. selaku pembimbing I yang telah memberikan motivasi dan saran tambahan untuk proposal *Business Model Canvas*.
5. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan dalam segi konten ide dan memperbaiki penulisan penyusunan proposal *Business Model Canvas* penulis.

6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu dan dukungan untuk penulis.
7. Bapak Marolop Sinurat dan Ibu Esteria Manurung sebagai orang tua yang memberi doa, semangat dan dukungan dari berbagai aspek selama saya melakukan proses pengerjaan proposal *Business Model Canvas*.
8. Kepada kakak – kaka saya tercinta yang telah selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan proposal *Business Model Canvas* ini.
9. Anharul Huda, Gilang Ananto, , Muh. Ihsan Pratama, Reynaldi Putra Martopo selaku teman yang berjuang bersama, memberi masukan dan memberi semangat dalam mengerjakan proposal *Business Model Canvas*.
10. Keluarga Red Fortis 2018 yang telah berjuang bersama-sama dalam 3 tahun masa kuliah di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
11. Dan semua pihak yang telah mendukung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu penulis banyak mengucapkan terimakasih.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam hal penulisan proposal *Business Model Canvas* ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran membangun sebagai suatu langkah untuk bahan perbaikan yang lebih baik lagi kedepannya dalam penyusunan proposal *Business Model Canvas* ini. Atas perhatian pembaca, penulis mengucapkan banyak terimakasih

Bandung, 24 Maret 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Nama.....	5
3. Deskripsi Logo.....	6
4. Identitas Bisnis.....	7
C. Visi dan misi.....	8
a) Visi HESAY.INN (Hotel Effective Service At your Inn)	9
b) Misi HESAY.INN (Hotel Effective Service At your Inn).....	9
D. Analisa peluang dan hambatan (S W O T).....	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa	11
F. Jenis/Badan Usaha	12
G. Aspek Legalitas	14
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana produksi	23
1. Penentuan kapasitas	23

D.	Rencana Produksi	27
E.	Penyajian dan kemasan produk	28
F.	Mekanisme Quality Check	28
BAB III RENCANA PEMASARAN		30
A.	Riset Pasar	30
B.	Validasi produk – market fit	32
C.	Kompetitor	33
D.	Program Pemasaran	35
E.	Media Pemasaran	37
F.	Proyeksi Penjualan	38
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL		40
A.	Identitas Owners/Founders	40
B.	Struktur Organisasi	41
C.	Job Analysis dan Job Description	42
D.	<i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	47
E.	Service Scape (Layout/Flow)	48
BAB V ASPEK KEUANGAN		53
A.	Metode Pencatatan Akutansi	53
B.	Capital Expenditure	54
C.	Time value of money (Nilai Waktu Uang)	58
D.	Pendananaan investasi (Agency Theory)	60
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan	62
F.	Identifikasi Cash Inflow dan Outflow	65
G.	Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dll)	67
Daftar Pustaka		68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis SWOT	10
Tabel 1.2 Kekurangan dan Kelebihan CV	13
Tabel 2.1 Kapasitas Sewa Mobil HESAY.INN	23
Tabel 2.2 Biaya Produksi Awal	23
Tabel 2.3 Gaji Karyawan Perbulan	24
Tabel 2.4 Biaya Umur Perbulan.....	24
Tabel 2.5 Rincian Semua Biaya	24
Tabel 2.6 Perhitungan Nilai Jual.....	25
Tabel 2.7 Rencana Tingkat Penyewaan Mobil	26
Tabel 3. 1 Kekurangan dan Kelebihan Nemob	32
Tabel 3. 2 Kekurangan dan Kelebihan Trevo	32
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan.....	36
Tabel 4.1 Analisis Pekerjaan Operational Manager.....	40
Tabel 4. 2 Analisis Pekerjaan It Devloper	41
Tabel 4. 3 Analisis Pekerjaan Costumer Care.....	41
Tabel 4. 4 Analisis Pekerjaan Accounting	42
Tabel 4. 5 Analisis Pekerjaan Driver HESAY.INN.....	43
Tabel 4. 6 Anggaran Tenaga Kerja	44
Tabel 4. 7 Action Plan.....	47
Tabel 5. 1 Tangible Investment.....	51
Tabel 5. 2 Masa Manfaat dan Tarif Amortisasi	52
Tabel 5. 3 Debt To Equity Ratio	57
Tabel 5. 4 Loan Installment's Schedule.....	58
Tabel 5. 5 Income Statement Aplikasi HESAY.INN.....	62

Tabel 5. 6 Cash Flow Projection 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase pengguna aplikasi	2
Gambar 1.2 Persentase tingkat minat aplikasi Transportasi	3
Gambar 1.3 Target konsumen aplikasi HESAY.INN	4
Gambar 1.4 Logo Aplikasi HESAY.INN	6
Gambar 1.5 Identitas lokasi dari satelit.....	8
Gambar 1.6 Tampilan awal aplikasi HESAY.INN	12
Gambar 2.1 Tampilan awal aplikasi HESAY.INN	19
Gambar 2.2 Tampilan menu dan Layanan Aplikasi.....	20
Gambar 2.3 Tampilan pencarian hotel terdekat	20
Gambar 2.4 Tampilan Layanan Hotel dan Transportasi	21
Gambar 2.5 Tampilan Layanan Hesay.Inn Car.....	21
Gambar 2.6 Tampilan Layanan Ticket.....	22
Gambar 2.7 Tampilan Proses Pembayaran	22
Gambar 2.8 Flow Of chart Aplikasi Hesay.inn.....	23
Gambar 3.1 Aplikasi Nemob	38
Gambar 3.2 Aplikasi Trevo.....	39
Gambar 3.3 Instagram HESAY.INN	42
Gambar 3.4 Facebook HESAY.INN	43
Gambar 3.5 TikTok Hesay.Inn.....	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi HESAY.INN	38
Gambar 4.2 Layout perusahaan HESAY.INN	45
Gambar 4.3 Ruangan IT dan Admin HESAY.INN.....	45
Gambar 4.4 Ruangan Operational Manager HESAY.INN	45
Gambar 4.5 Dapur perusahaan HESAY.INN	46
Gambar 4.6 Garasi Perusahaan HESAY.INN	46

Daftar Pustaka

(n.d.)

- Aditya. (2010). *visi dan misi perusahaan*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Bastian, I. (2005:123). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga Bumi Aksara.
- Boediono. (2001:156). *Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.2) Edisi Keempat*. Yogyakarta: FPEE.
- Dhanta, R. (2009). *pengantar ilmu komputer*. Surabaya: INDAH.
- Ginting, R. (2007). *sistem produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indrajit. (2008). *Strategi dan Pengembangan sistem Pelayanan Publik Berbasis teknologi Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Jakfar, K. d. (2012). *studi kelayakan bisnis*. Jakarta: kencana prenatal.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lekok, H. d. (2011:2). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta.
- M., E. (2000:287). *Kamus Bahasa Inggris*. Jakarta: Gramedia.
- Marsini, P. (2013:2). *Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Munawir. (2011:68). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas*. Yogyakarta: Liberty.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Robbin, s. d. (2007:284). *Manajemen. Edisi Kedelapan*. Jakarta: PT Indeks.
- Salah, W. (2003). *manajemen kepariwisataan*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Shim, J. G. (2000:287). *Kamus Bahasa Inggris*. Jakarta: Gramedia.
- Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Tjiptono, F. d. (2012:162). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta.
- Usry, C. d. (2005:43). *Akuntansi Biaya Edisi 13 buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yamit, Z. (2003:130). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonesia.